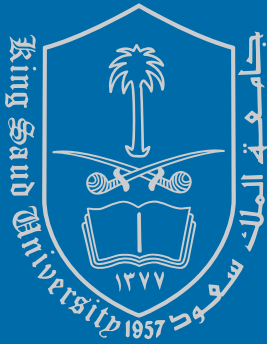




كلية علوم الأغذية والزراعة

الخطة الإستراتيجية

(١٤٣١-١٤٥١هـ)



١٤٣١-١٤٥١هـ



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

٦	المخلص التنفيذي
٨	مقدمة عن الكلية
١٢	الخطة الإستراتيجية ومراحل اعدادها
١٤	معلومات عن الخطة الأستراتيجية
١٦	مراحل اعداد الخطة الاستراتيجية
١٧	ورشة العمل الاولى
١٧	ورشة العمل الثانية
١٨	ورشة العمل الثالثة
١٨	ورشة العمل الرابعة
١٩	عرض مسودة الخطة الاستراتيجية
١٩	تطبيق الخطة الاستراتيجية وتطويرها
٢٠	تحليل الوضع الراهن / التحليل الرباعي
٢٤	القياسات بالمقارنة والممارسات المثلى وتحليل الفجوة

٣٢	الرؤية، الرسالة، والقيم الجوهرية
٣٤	الأهداف الإستراتيجية
٣٨	دعم الأهداف الاستراتيجية للخطة للأهداف الاستراتيجية للجامعة
٤٢	المبادرات
٤٨	الخطة التنفيذية للأهداف الاستراتيجية والمبادرات ومؤشرات الأداء
٦٢	سياسة إدارة المخاطر للأهداف الاستراتيجية
٦٨	خطة الاتصال
٧٠	آليات التقييم والمتابعة وإدارة التغيير
٧٢	الموازنة
٧٤	الملاحق



المخلص التنفيذي



المخلص التنفيذي Executive Summary

يهدف مشروع الخطة الإستراتيجية لكلية علوم الأغذية والزراعة إلى إعداد خطة شاملة متكاملة، طويلة المدى ومتوافقة مع الخطة الإستراتيجية لجامعة الملك سعود وذلك من أجل تحقيق الريادة في العملية التعليمية، والبحث العلمي، وتطوير قدرات ومهارات الطلاب في الكلية، وخدمة المجتمع، ولتكون الكلية في مقدمة الكليات المحلية والاقليمية المتميزة، وذلك من خلال الاهداف الاستراتيجية التالية :

أولاً - استقطاب الطلاب المتميزين وتأهيلهم تأهيلاً عالياً في مجالات تخصص الكلية.

ثانياً - التميز في البحث العلمي وتعميق ثقافة الاقتصاد المعرفي.

ثالثاً - تقديم الدراسات الإستراتيجية المتعلقة بالشأن الوطني.

رابعاً - تنويع مصادر تمويل الكلية.

خامساً - خدمة المجتمع.





مقدمه عن الكلية

مقدمه عن الكلية:

تأسست كلية علوم الأغذية والزراعة (كلية الزراعة سابقاً) عام ١٣٨٥ هـ (١٩٦٥م) كأول كلية في العلوم الزراعية في الجزيرة العربية لتتولى تخريج المهندسين والأخصائيين الزراعيين والباحثين في مجالات العلوم الزراعية والبيئية والغذائية.

تضم الكلية حالياً ثمانية أقسام علمية متخصصة هي:

- ١ - قسم الإنتاج النباتي
- ٢ - قسم الإنتاج الحيواني
- ٣ - قسم وقاية النبات
- ٤ - قسم الهندسة الزراعية
- ٥ - قسم علوم التربة
- ٦ - قسم الاقتصاد الزراعي
- ٧ - قسم الإرشاد الزراعي
- ٨ - قسم علوم الأغذية والتغذية (طلاب وطالبات)

تمنح الكلية ٢٦ درجة علمية في البكالوريوس و الماجستير والدكتوراه. و تقدم جميع أقسام الكلية برامج لدرجة الماجستير، بالإضافة إلى برنامجين مشتركين مع كليات أخرى بالجامعة (برنامج التنوع الإحيائي مع كلية





كلية علوم الأغذية والزراعة

والتغذية. كما تحتضن الكلية ثمانية كرسي بحثية هي: كرسي الشيخ محمد بن حسين العمودي لأبحاث المياه، وكرسي الطاقة الخضراء، وكرسي الشيخ عبدالمحسن الحكير للتغذية وصحة الإنسان، وكرسي سوسة النخيل الحمراء، وكرسي أبحاث النحل والعسل، وكرسي أبحاث الزراعة الدقيقة، وكرسي الملك عبد الله للأمن الغذائي وكرسي التمور. كما تشارك الكلية في مركز التميز البحثي في التقنية الحيوية.



العلوم، وبرنامج البيئـة مع كليات الصيدلة والهندسة والعلوم).

كما تقدم بعض أقسام الكلية برامج للدكتوراة في كل من الإنتاج الحيواني، وتغذية الإنسان، وعلوم التربة، وأمراض النبات، والحشرات.

إدارياً يتبع عمادة الكلية محطة الأبحاث والتجارب الزراعية والحيوانية، ووحدة العلاقات العامة والإعلام، ومركز خدمة المجتمع. أما وكالة الكلية للشؤون الأكاديمية فيتبعها وحدة الشؤون الأكاديمية، ووحدة التعليم التعاوني وشؤون الخريجين، ووحدة الحقوق الطلابية، والمزرعة التعليمية.

وتضم وكالة الكلية للدراسات والبحث العلمي كل من وحدة الدراسات العليا ووحدة البحث العلمي، ومركز بحوث كلية علوم الأغذية والزراعة. كما تضم وكالة الكلية للتطوير والجودة، وحدة التطوير، ووحدة الجودة، ووحدة تقنية المعلومات والبوابة الإلكترونية، ووحدة التطوير والجودة (القسم النسائي). أما إدارة الكلية فيتبعها: وحدة الشؤون الإدارية والمالية، ووحدة المتابعة والاتصالات، ووحدة الخدمات المساندة.

تحتضن الكلية مجلة جامعة الملك سعود للعلوم الزراعية، بالإضافة إلى وجود جمعيتين علميتين هما: الجمعية السعودية للعلوم الزراعية، والجمعية السعودية للغذاء



الخطة الأستراتيجية ومراحل إعدادها



معلومات عن الخطة الإستراتيجية:

تم تشكيل لجنة الخطة الإستراتيجية في كلية علوم الأغذية والزراعة بالقرار الإداري رقم ٢١٤٧٠/٧/٣ في ٢٢/١/١٤٣٠ هـ لمدة عام من تاريخ القرار وذلك على النحو التالي:

- | | |
|---|--|
| رئيساً | ١ - أ.د. حسن بن عبد الله القحطاني |
| عميد الكلية) | |
| نائباً للرئيس (وكيل الكلية للتطوير والجودة) | ٢ - د. عبد الرحمن بن سعد الداود |
| عضواً | ٣ - أ.د. صالح بن عبد الرحمن السحيباني |
| عضواً | ٤ - أ.د. فهد بن ناصر البركة |
| عضواً | ٥ - أ.د. عبد العزيز بن محمد الدويس |
| عضواً | ٦ - د. الحسين بن محمد معلوي عسيري |
| عضواً | ٧ - أ.د. منصور فارس حسين |
| عضواً | ٨ - د. عبد العزيز بن عبد الله القرعاوي |
| عضواً | ٩ - أ.د. عبد رب الرسول موسى العمران |
| عضواً (الفترة الأولى فقط) | ١٠ - أ.د. عبد الله عبد الرحمن السعدون |





أعيد تشكيلها بالقرار الإداري رقم ٣/٧/٧٦٤٠٢ في ٣/١٤ / ١٤٣١ هـ وذلك على النحو التالي:

- | | |
|-----------------------------------|--|
| رئيساً (عميد الكلية) | ١ - أ.د. حسن بن عبد الله القحطاني |
| عضواً (انتقل الى ادارة الجامعة) | ٢ - د. عبد الرحمن بن سعد الداود |
| عضواً | ٣ - أ.د. صالح بن عبد الرحمن السحبياني |
| عضواً | ٤ - أ.د. فهد بن ناصر البركة |
| عضواً | ٥ - أ.د. عبد العزيز بن محمد الدويس |
| عضواً | ٦ - د. الحسين بن محمد معلوي عسيري |
| عضواً | ٧ - أ.د. منصور فارس حسين |
| عضواً | ٨ - د. عبد العزيز بن عبد الله القرعاوي |
| عضواً | ٩ - أ.د. عبد رب الرسول موسى العمران |
| | ١٠ - د. فيصل بن سلطان السبيعي نائباً للرئيس (وكيل الكلية للتطوير والجودة - ضم الى عضوية اللجنة في ٢٠/١٢/١٤٣١ هـ) |

وتتبع هذه اللجنة في مهامها ومسئوليتها وكيل الكلية للتطوير والجودة.

أ- مراحل إعداد الخطة الإستراتيجية

قسم العمل في الخطة الاستراتيجية الى مراحل كما في الجدول التالي:

المسلسل	المراحل	العمل المطلوب
١	المرحلة الأولى	حصر وجمع البيانات حول الخطط الاستراتيجية لبعض الكليات من داخل وخارج المملكة العربية السعودية و بعض الكليات العالمية المشابهة، و الخطة الاستراتيجية لجامعة الملك سعود.
٢	المرحلة الثانية	تحديد الشركاء الاستراتيجيين من خارج الكلية، والمشاركين من منسوبي الكلية في التحليل الرباعي . تحديد جدول زمني لورش العمل.
٣	المرحلة الثالثة	عقد ورش العمل و تحليل النتائج.
٤	المرحلة الرابعة	صياغة الرؤية، والرسالة ، والاهداف الاستراتيجية للكلية.
٥	المرحلة الخامسة	تحديد المبادرات للأهداف الإستراتيجية.
٦	المرحلة السادسة	تحديد المشاريع للمبادرات.
٧	المرحلة السابعة	صياغة المسودة النهائية للخطة الاستراتيجية.
٨	المرحلة الثامنة	توزيع مسودة الخطة الإستراتيجية على الأقسام وقرارها من مجلس الكلية ووكالة الجامعة للتطوير . والجودة



كلية علوم الأغذية والزراعة

كان الهدف من الورشة معرفة نقاط القوة والضعف، وأهم الفرص المتاحة للارتقاء بالكلية والتحديات والمخاطر التي قد تعيق تطور الكلية. وبلغ عدد الحضور ١٤٥ ، ويشكل هذا العدد ٩٢٪ من عدد من وجهت لهم الدعوة. تم جمع ورصد الاستبانات المتحصل عليها من هذه الورشة. وقد تم لاحقاً فرز النتائج وتسجيل النقاط الأكثر تكراراً منها بين مجموعات العمل في فعاليات الورشة كما في الجدول التالي:

نقاط القوة	نقاط الضعف	التحديات	الفرص المتاحة
٥٦	٦٩	٥٠	٥٩

كما تضمنت الاستبانة طلب مقترحات لتحسين وتطوير الكلية، حيث تم الحصول على أكثر من ٩٠ مقترحاً.

٢ - ورشة العمل الثانية

تم عرض مقترح مسودة لجنة الخطة الاستراتيجية على اصحاب السعادة عمداء كليات الزراعة المشاركين في اجتماع الجمعية العمومية لجمعية كليات الزراعة العربية

بدأت اللجنة أعمالها بالإطلاع على الخطة الاستراتيجية للجامعة، وعلى بعض خطط كليات الاغذية والزراعة في بعض الجامعات العالمية . سعت اللجنة منذ انطلاق عملها لتعزيز ثقافة الاعتماد والجودة في الكلية وعلاقة ذلك بالخطة الاستراتيجية لضمان مشاركة جميع منسوبي الكلية في وضع تصور عام للخطة الاستراتيجية، والتفاعل مع ورش العمل التي عقدت فيما بعد. كما حرصت اللجنة على مشاركة الشركاء الاستراتيجيين. من مؤسسات وشركات وأفراد. ولهذا الغرض عقدت اللجنة أربع ورش عمل على النحو التالي:

١- ورشة العمل الاولى (التحليل الرباعي)

عقدت هذه الورشة بتاريخ ١٨ / ٢ / ١٤٣١ هـ وبحضور سعادة الدكتور وكيل الجامعة للتطوير والجودة. والمشاركون في ورشة العمل هذه هم:

- الشركاء الإستراتيجيون:
- أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم
- الفنيون والإداريون في الكلية
- مجموعة من طلاب الكلية (لجميع المستويات والتخصصات)
- مجموعة من منسوبات الكلية وطالباتها.





الذي عقد في مدينة الرياض بتاريخ ٢٦ / ٢ / ١٤٣١ هـ وكذلك بعض منسوبي الكلية. وكان الهدف من هذه الورشة الاستفادة من خبرات الحضور ومناقشة المسودة الأولية للخطة الاستراتيجية. استعرضت اللجنة النتائج المتحصل عليها من هذه الورشة و اضافتها الى المسودة الأولية للخطة الاستراتيجية (ملحق رقم ٢).

٣ - ورشة العمل الثالثة

دعت اللجنة بعض الخريجين السابقين الى محطة الأبحاث والتجارب الزراعية في ديارب يوم ١١ / ٣ / ١٤٣١ هـ حيث تم عرض مسودة الخطة الاستراتيجية وعلاقة الخطة بمتطلبات سوق العمل. وتم اضافة مقترحاتهم الى مسودة الخطة الاستراتيجية (ملحق رقم ٢).



٤ - ورشة العمل الرابعة

دعت اللجنة أعضاء هيئة التدريس بالكلية ومنسوبيها والطلاب إلى لقاء مفتوح مع عميد الكلية وأعضاء لجنة الخطة الإستراتيجية يوم السبت ٢٥ / ٤ / ١٤٣١ هـ حيث تم عرض مسودة الخطة الاستراتيجية ومناقشتها، وتم اضافة المقترحات الى مسودة الخطة الاستراتيجية.



عرض مسودة الخطة الإستراتيجية على مجلس الكلية

رفعت مسودة الخطة الاستراتيجية الى مجلس الكلية وبعد الاطلاع عليها ومناقشتها تمت الموافقة عليها في الجلسة السابعة عشر بتاريخ ٢٤/٥/١٤٣١ هـ وسوف يتم ارسال نسخ منها لوكالة الجامعة للتطوير والجودة وللشركاء الاستراتيجيين.

تطبيق الخطة الإستراتيجية وتطويرها.

ستعمل إدارة الكلية على اعداد خطة تنفيذية للخطة الاستراتيجية ومتابعة ما ينجز منها، ومعالجة ما قد يواجه بعض المشاريع من تعثر وصعوبة في التنفيذ، والرفع الى لجنة الخطة الاستراتيجية بالكلية عن كيفية سير العمل في تنفيذ الخطة والمعوقات التي تواجه هذه الخطة وكيفية التغلب عليها. وكذلك العمل على ايجاد خطة بديلة في حال تعثر بعض الأهداف الاستراتيجية ومن ثم رفعها الى لجنة الخطة الاستراتيجية لدراستها.





تحليل الوضع الراهن/ التحليل الرباعي



نقاط القوة

تمتلك الكلية نقاط القوة التالية :

- ١- توفر المصادر والبنية التحتية من تنوع الأقسام الأكاديمية، وأعضاء هيئة تدريس بكفاءات عالية كماً ونوعاً، ومعامل وتجهيزات بحثية ومعملية، ومحطة أبحاث زراعية وحيوانية، ومزرعة تعليمية، ووحدات مساندة.
- ٢- عراقة وسمعة الكلية وقدمها، وتفردها ومرجعيتها العلمية والاستشارية.
- ٣- توفر الدعم المالي من داخل وخارج الجامعة.
- ٤- الحماس لدى إدارة الكلية وأعضاء هيئة التدريس، والرغبة الجادة في التطوير والتميز.
- ٥- التميز البحثي وجودة النشر.

نقاط الضعف

تعاني الكلية من نقاط الضعف التالية :

- ١- ضعف إقبال الطلاب على الكلية مع ضعف مستواهم الأكاديمي.
- ٢- انخفاض مستوى اللغة الانجليزية لدى الطلاب.
- ٣- ضعف ثقافة العمل الجماعي البحثي، وعدم قيام مجاميع بحثية.
- ٤- عدم وجود خطة إستراتيجية بحثية.
- ٥- عدم كفاءة الاستفادة من الوسائل التعليمية الحديثة.
- ٦- عدم كفاية الدعم الفني والخدمات المساندة.
- ٧- عدم صيانة الأجهزة والمعدات.
- ٨- قلة التواصل مع الخريجين السابقين.
- ٩- ضعف خدمات السكرتارية.
- ١٠- عدم تفعيل التعليم التعاوني.





أهم التحديات والمخاطر أمام الكلية

- ١- التناقص في إعداد الطلاب المتقدمين للكلية.
- ٢- التوسع في انشاء كليات زراعية أخرى في المملكة.
- ٣- قلة الفرص الوظيفية للخريجين.
- ٤- ضعف ثقافة العمل الجماعي البحثي.
- ٥- ضعف الوعي لدى المجتمع بأهمية دور الكلية في خدمة المجتمع.
- ٦- انحسار النشاط الزراعي في المملكة.
- ٧- زيادة العبء الإداري على أعضاء هيئة التدريس.
- ٨- التسرب في أعضاء هيئة التدريس.
- ٩- الاستثمار الزراعي السعودي خارج المملكة.
- ١٠- وجود منافسة قوية بين طالبات الكلية وطالبات كلية العلوم الطبية التطبيقية- قسم التغذية العلاجية.

أهم الفرص المتاحة أمام الكلية

- ١- الدعم المالي والمعنوي للكلية من الجهات العليا.
- ٢- إمكانية بناء علاقة شراكة فاعلة بين الكلية والقطاع الخاص.
- ٣- وجود معامل متخصصة لتصبح معامل معتمدة وموثقة (Certified Lab)
- ٤- استقطاب الطلاب المتميزين علمياً وبحثياً في برامج الدراسات العليا.
- ٥- المشاركة في وادي الرياض للتقنية.
- ٦- التوأمة مع الجامعات العالمية.
- ٧- ازدياد وعي المجتمع بأهمية ودور الكلية في الأمن المائي والغذائي والبيئي.
- ٨- إمكانية التوسع في البرامج المشتركة على مستوى البكالوريوس والدراسات العليا.





القياس بالمقارنة والممارسات المثلثة وتحليل الفجوة

القياس بالمقارنة والممارسات المثلى

وتحليل الفجوة

الكلية والاستفادة منها في تطوير الخطة الاستراتيجية للكلية بما ينسجم مع متطلبات وتحديات التنمية الزراعية المستدامة في المملكة العربية السعودية وتحليل الفجوة بين الكلية وتلك الكليات.

إستعرضت اللجنة المجالات الأكاديمية والبحثية وبرامج خدمة المجتمع في خمس من الكليات الزراعية المتميزة في الولايات المتحدة الأمريكية وهي:-

- ١- كلية العلوم الزراعية والحياة - جامعة فلوريدا
- ٢- كلية علوم الأغذية والزراعة والبيئة - جامعة اوهايو
- ٣- كلية العلوم الزراعية والموارد الطبيعية - جامعة اوكلاهوما
- ٤- كلية العلوم الزراعية - جامعة بنسلفانيا
- ٥- كلية الزراعة - جامعة بورديو

وكان الهدف الإستفادة من تجارب تلك الكليات في البرامج الأكاديمية التخصصية ومجالات البحث العلمي وخدمة





المجتمع لتحديد نقاط التميز والممارسات المثلى في تلك

جدول يوضح الممارسات المثلى وتحديد الفجوة بين الكلية والكليات العالمية المماثلة:

الممارسات المثلى			الجامعة / الكلية
خدمة المجتمع	البحث العلمي	النواحي الأكاديمية	
الارشاد التعاوني	التمويل للبحث العلمي ١٢ مليون دولار/ سنة برنامج الاختراعات والأكتشافات وتطوير المعرفة الزراعية	٦٨ في تصنيف شنغهاي ١٤ قسم أكاديمي ٢٤ برنامج	فلوريدا
منخفضة	عالية	منخفضة	تحليل الفجوة





جدول يوضح الممارسات المثلى وتحديد الفجوة بين الكلية والكلية العالمية المماثلة:

الممارسات المثلى			الجامعة / الكلية
خدمة المجتمع	البحث العلمي	النواحي الأكاديمية	
برامج وورش عمل ومؤتمرات وندوات وزيارات ومعارض لخدمة المجتمع.	السابعة على مستوى الجامعات الأمريكية في الصرف على البحث العلمي (٧٢٠ مليون دولار) تميز في البحث العلمي في الأمن الغذائي والصحة التغذوية، الجودة والاستدامة البيئية والمنتجات المتقدمة، في الطاقة الحيوية. وجود مكتب علاقات نشط مع الجهات الحكومية والاهلية بغرض تشييط	٥٩ تصنيف شنغهاي ٢٠١٠م - من افضل ١٢٠ جامعة على مستوى العالم - من افضل ٦٠ جامعة في الولايات المتحدة - ١١ قسم إكاديمي - نسبة الطالب: عضو هيئة التدريس ١:١٠	اوهايو
متوسطة	عالية	متوسطة	تحليل الفجوة





جدول يوضح الممارسات المثلى وتحديد الفجوة بين الكلية والكليات العالمية المماثلة:

الممارسات المثلى			الجامعة / الكلية
خدمة المجتمع	البحث العلمي	النواحي الأكاديمية	
برامج الإرشاد التعاوني والمشاركة الاجتماعية	الحدائق العلمية لتعزيز اقتصاديات المعرفة	٩ أقسام إكاديمية ٩ برامج إكاديمية ٢ برنامج مشترك ٤٠ برنامج ماجستير ٢٠ برنامج دكتوراه	او كلاهما
متوسطة	عالية	متوسطة	تحليل الفجوة





جدول يوضح الممارسات المثلى وتحديد الفجوة بين الكلية والكليات العالمية المماثلة:

الممارسات المثلى			الجامعة / الكلية
خدمة المجتمع	البحث العلمي	النواحي الأكاديمية	
٦٧ مكتب ارشادي تعاوني في جميع المقاطعات وبرامج للتعليم المستمر وتطوير القدرات بإستخدام نظم التعليم الحديثة وتقنية المعلومات ودور رائد في تدريب الجيل القادم من العلماء وقادة الاعمال والمجتمع	الاستثمار في البحث العلمي (٩٧ مليون دولار/ سنوياً) قضايا التوازن البيئي والاستدامة والطاقة الحيوية وسلامة الغذاء والتنبؤ بالاصابات الحشرية هي في صدارة البحث العلمي بهذه الكلية	٤٢ في تصنيف شنغهاي (٢٠١٠) ١٢ قسم ١٩ برنامج بكالوريوس ٢٤ برنامج فرعي ١٦ برنامج دراسات عليا منح سنوية للطلاب ١,٨ مليون دولار رائدة في مجال الالبان وعلوم الحيوان وسلامة الغذاء وخدمات تصميم الحدائق	بنسلفانيا
عالية	عالية	عالية	تحليل الفجوة





جدول يوضح الممارسات المثلى وتحديد الفجوة بين الكلية والكليات العالمية المماثلة:

الممارسات المثلى			الجامعة / الكلية
خدمة المجتمع	البحث العلمي	النواحي الأكاديمية	
مراكز أبحاث إقليمية زراعية وتدريبية للمزارعين على نطاق الولاية	تمويل البحث العلمي من خلال المنح والعقود الاستشارية والهيئات والشركاء الاستراتيجية مع المجتمع الصناعي والزراعي وتوجيه البحث العلمي نحو حل المعوقات التي تعترض القطاع الزراعي في الولاية	٦٩ في تصنيف شنغهاي ٢٠١٠ م ١١ قسم إكاديمي ٢ أقسام مساندة ١٠ برامج دراسات عليا ٩ برامج دراسات عليا مشتركة	بردوا
متوسطة	متوسطة	عالية	تحليل الفجوة





الرؤية ، الرسالة ، والقيم الجوهرية



العميق بالاحترافية والمسئولية والإبداع والعمل بروح الفريق الواحد .

٢- الحرية الأكاديمية: يعد الاستكشاف الفكري المنضبط والصادق جوهر تقاليدنا الأكاديمية الذي يظهر جلياً في جميع جوانب الأنشطة العلمية والدراسية للكلية.

٤- العدالة والنزاهة: تلتزم الكلية بمبادئ العدالة الاجتماعية، وتكافؤ الفرص والتنوع الثقافي. ويلتزم جميع أعضاء مجتمع الكلية بأعلى درجات الأمانة والاحترام والأخلاقيات المهنية.

٥- الشفافية والمساءلة: تلتزم الكلية التزاماً راسخاً بعرض فكرها وأفكارها على المجتمع والعلماء لقياس مقدار إسهاماتها في المعرفة العالمية، ويلتزم جميع أعضاء مجتمع الكلية باحترام قيمنا في جميع الأنشطة العلمية والدراسية.

٦- التعلم المستمر : تلتزم الكلية بدعم التعلم المستمر داخل مجتمع الكلية وخارجه وتعزيز النمو الفكري المستمر، ورفاهية المجتمع المستدامة.

الرؤية (١٤٣١-١٤٣٥هـ)

التميز في التعليم والتعلم والبحث العلمي وخدمة المجتمع في مجالات الأمن المائي والغذائي والتنمية الزراعية المستدامة.

الرسالة

المساهمة الفاعلة في التنمية الزراعية المستدامة وخدمة المجتمع من خلال تأهيل الكوادر البشرية وتهيئة بيئة للتميز في البحث العلمي وتعميق المعرفة ونشرها وتقديم الخدمات الإستشارية وتبادل الخبرات مع الشركاء.

القيم الجوهرية

انطلاقاً من قيم ديننا الحنيف وثقافتنا الغراء، نؤمن بالقيم الآتية :

١- الجودة والتميز: تقيس الكلية أداءها من خلال تطبيق مقاييس رفيعة المستوى تحترم الطموحات الكبيرة والسعي وراء التميز، من خلال التزامنا بأرقى المقاييس الفكرية في التعليم والتعلم والابتكار .

٢- القيادة والعمل بروح الفريق: تلتزم الكلية التزاماً راسخاً بتعزيز الأدوار القيادية الفردية والمؤسسية التي تدفع عجلة التنمية الاجتماعية، مع إيماننا



الأهداف الإستراتيجية



الأهداف الإستراتيجية :

الهدف الاستراتيجي ١ استقطاب الطلاب المتميزين وتأهيلهم تأهيلاً عالياً في مجالات تخصص الكلية :

ويمكن تحقيق هذا الهدف من خلال المبادرات التالية :

المبادرة ١/١ اطلاق مبادرات لاستقطاب الطلاب المتميزين

المبادرة ٢/١ التقييم المستمر للبرامج الأكاديمية الحالية وتقديم برامج جديدة معتمدة بما يليح احتياج سوق العمل وحاجة المجتمع

المبادرة ٣/١ استقطاب ذوي الكفاءات العالية من أعضاء هيئة التدريس.

المبادرة ٤/١ تطوير الكوادر الإدارية والفنية بالكلية

المبادرة ٥/١ تبني المبدعين والموهوبين من الطلاب

المبادرة ٦/١ تكوين مجالس استشارية

المبادرة ٧/١ تشجيع الطلاب على الأنخراط في برنامج التعليم التعاوني

أولاً - استقطاب الطلاب المتميزين وتأهيلهم تأهيلاً عالياً في مجالات تخصص الكلية.

ثانياً - التميز في البحث العلمي وتعميق ثقافة الاقتصاد المعرفي.

ثالثاً - تقديم الدراسات الإستراتيجية المتعلقة بالشأن الوطني.

رابعاً - تنوع مصادر تمويل الكلية.

خامساً - خدمة المجتمع.





كلية علوم الأغذية والزراعة

المبادرة ٢/٣ تقديم الخدمات الاستشارية وتبادل الخبرات

الهدف الاستراتيجي ٤ تنوع مصادر تمويل الكلية:

ويمكن تحقيق هذا الهدف من خلال المبادرات التالية:

المبادرة ١/٤ تطوير مشاريع استثمارية

المبادرة ٢/٤ بناء علاقات مع الجهات المانحة المستهدفة

الهدف الاستراتيجي ٥ خدمة المجتمع:

ويمكن تحقيق هذا الهدف من خلال المبادرات التالية:

المبادرة ١/٥ إقامة البرامج التدريبية والارشادية واللقاءات العلمية والمحاضرات العامة

المبادرة ٢/٥ نشر التوعية بشؤون الأمن المائي والغذائي والتنمية الزراعية المستدامة عبر الوسائل المتاحة

الهدف الاستراتيجي ٢ التميز في البحث العلمي وتعميق ثقافة الاقتصاد المعرفي.

ويمكن تحقيق هذا الهدف من خلال المبادرات التالية:

المبادرة ١/٢ تحديد أولويات البحث العلمي بما يخدم قضايا الأمن المائي والغذائي والتنمية الزراعية المستدامة

المبادرة ٢/٢ إيجاد بيئة محفزة للبحث العلمي وتوطين التقنيات الحديثة

المبادرة ٣/٢ تبني ثقافة الاقتصاد المعرفي

المبادرة ٤/٢ إقامة المؤتمرات والندوات وورش العمل العلمية المحلية والدولية والمشاركة الفعالة فيها

الهدف الاستراتيجي ٣ تقديم الدراسات الاستراتيجية المتعلقة بالشأن الوطني:

ويمكن تحقيق هذا الهدف من خلال المبادرات التالية:

المبادرة ١/٣ - اجراء دراسات تطبيقية للمساهمة في حل معوقات القطاع الزراعي





دعم الأهداف الاستراتيجية للخطة
للأهداف الاستراتيجية للجامعة



دعم الأهداف الإستراتيجية للجامعة مع الأهداف والمبادرات الإستراتيجية للكلية / العمادة

المبادرات الإستراتيجية للعمادة / الكلية الداعمة لأهداف الجامعة	الأهداف الأستراتيجية للعمادة الداعمة لأهداف الجامعة	الاهداف الأستراتيجية للجامعة
المبادرة ١-٢ المبادرة ٢-١ المبادرة ٣-١	الهدف الاول الهدف الثاني الهادف الثالث	١- الاجادة في جميع المجالات والتميز في مجالات محددة: تحقيق تقدم في التصنيفات العالمية عن طريق تقوية الجامعة بأكملها والتميز في مجالات أكاديمية محددة بحثياً وتعليمياً
المبادرة ٣-١	الهدف الاول	٢- أعضاء هيئة التدريس متميزون: استقطاب وتطوير هيئة تدريس متميزون
المبادرة ١-١ المبادرة ٢-١ المبادرة ٥-١	الهدف الاول	٣- الكيف وليس الكم: تحقيق الجودة المطلوبة من خلال تقليل عدد طلبة الجامعة وزيادة نسبة طلبة الدراسات العليا ووفق شروط الالتحاق بالجامعة
المبادرة ٢-١ المبادرة ٥-١	الهدف الأول	٤- تعزيز قدرات الخريجين: تمكين طلاب الجامعة من اكتساب المهارات الفكرية والمهنية أثناء حياتهم الأكاديمية





دعم الأهداف الإستراتيجية للجامعة مع الأهداف والمبادرات الإستراتيجية لكلية / العمادة

المبادرات الإستراتيجية للعمادة / الكلية الداعمة لأهداف الجامعة	الأهداف الأستراتيجية للعمادة الداعمة لأهداف الجامعة	الأهداف الأستراتيجية للجامعة
المبادرة ١-٦، المبادرة ٢-٣، المبادرة ٢-٤، المبادرة ١-٣، المبادرة ٢-٣، المبادرة ٢-٤، المبادرة ١-٥، المبادرة ٢-٥	الهدف الأول، الهدف الثاني، الهدف الثالث، الهدف الرابع، الهدف الخامس	٥- بناء جسور التواصل: داخل الجامعة وخارجها مع الجامعات الشركات والمجموعات المحلية والعالمية
المبادرة ١-٤ المبادرة ٢-٢	الهدف الأول الهدف الثاني	٦- بيئة تعليمية داعمة: توفير بيئة محفزة لأعضاء هيئة التدريس والطلاب والموظفين في الجامعة
المبادرة ١-٤ المبادرة ٢-٤	الهدف الرابع	٧- مستقبل مستدام: تطوير وقف الجامعة وتنوع مصادر تمويلها
		٨- المرونة والمسائلة: إبرام عقد اداء مع الحكومة
المبادرة ١-٤ المبادرة ٦-١	الهدف الأول	٩- بناء تنظيم إداري داعم: إعادة بناء الهيكل التنظيمي وبناء نموذج إداري يدعم رؤية الجامعة



المبادرات



**الهدف الاستراتيجي ١ استقطاب الطلاب المتميزين
وتأهيلهم تأهيلاً عالياً في مجالات تخصص
الكلية.**

المبادرة ٣/١ استقطاب ذوي الكفاءات العالية من أعضاء
هيئة التدريس

المشروع ١/٣/١ : وضع معايير محددة لاستقطاب أفضل
الكفاءات الممكنة

المبادرة ٤/١ تطوير الكوادر الإدارية والفنية بالكلية
المشروع ١/٤/١ : نظام ادارة الجودة (ISO
9001:2008)

المشروع ٢/٤/١ : برنامج تأهيل الكوادر الفنية المساندة

المبادرة ٥/١ : تبني المبدعين و الموهوبين من الطلاب
المشروع ١/٥/١ : رعاية المبدعين و الموهبين وتقديم
الحوافز للطلاب

المشروع ٢/٥/١ : التوسع في المنح الدراسية وقبول
الطلاب غير السعوديين

المشروع ٣/٥/١ : تشجيع الطلاب على الالتحاق
بالجمعيات العلمية والمهنية

المبادرة ٦/١ : تكوين مجالس استشارية
المشروع ١/٦/١ تشكيل مجالس استشارية على مستوى
الكلية والاقسام والطلاب وتنفيذها

المبادرة ١/١ اطلاق مبادرات لاستقطاب الطلاب
المتميزين

المشروع ١/١/١ : التعريف ببرامج الكلية لطلاب المرحلة
الثانوية

المشروع ٢/١/١ : التعريف ببرامج الكلية لطلاب السنة
التحضيرية

المبادرة ٢/١ التقييم والتطوير المستمر للبرامج الأكاديمية
الحالية وتقديم برامج جديدة معتمدة بما يلبي احتياج سوق
العمل وحاجة المجتمع

المشروع ١/٢/١ : الاعتماد الأكاديمي لبرامج
البكالوريوس الحالية

المشروع ٢/٢/١ : استحداث برامج بكالوريوس مشتركة
المشروع ٣/٢/١ : استحداث برامج ماجستير مشتركة

المشروع ٤/٢/١ : استحداث برامج دكتوراه
المشروع ٥/٢/١ : استحداث برامج الدبلوم في مجالات

تخصص الكلية





كلية علوم الأغذية والزراعة

المبادرة ٢/٢ إيجاد بيئة محفزة للبحث العلمي وتوطين

التقنيات الحديثة

المشروع ١/٢/٢ : إنشاء وتجهيز معمل مركزي متكامل

المشروع ٢/٢/٢ : تكوين فرق بحثية مشتركة

المشروع ٣/٢/٢ : تفعيل دور مراكز التميز وكراسي

البحث والبحوث الاستشارية التعاقدية وتنظيم عملها

المبادرة ٧/١ : تشجيع الطلاب على الأنخراط في برنامج

التعليم التعاوني

المشروع ١/٧/١ برنامج التعليم التعاوني

الهدف الاستراتيجي ٢ التميز في البحث العلمي

وتعميق ثقافة الاقتصاد المعرفي.

المبادرة ١/٢ تحديد أولويات البحث العلمي بما يخدم

قضايا الأمن المائي والغذائي والتنمية الزراعية المستدامة

المشروع ١/١/٢ : مشروع الخطة الإستراتيجية للبحث

العلمي

المشروع ٢/١/٢ : إنشاء وحدة قواعد بيانات للأبحاث

والإحصاءات الزراعية





المشروع ٢/٤/٢ : إقامة الدورات البحثية المتقدمة
المشروع ٣/٤/٢ : الاستفادة من المنح المقدمة من الدول والمنظمات والهيئات العالمية

الهدف الاستراتيجي ٣ تقديم الدراسات الإستراتيجية المتعلقة بالشأن الوطني.

المبادرة ١/٣ : اجراء دراسات تطبيقية للمساهمة في حل معوقات القطاع الزراعي
المشروع ١/١/٣ : إنشاء وحدة الدراسات الإستراتيجية وتبادل الخبرة
المشروع ٢/١/٣ : إقامة منتدى سنوي لمناقشة معوقات القطاع الزراعي

الهدف الاستراتيجي ٤ تنوع مصادر تمويل الكلية

المبادرة ١/٤ : تطوير مشاريع استثمارية
المشروع ١/١/٤ : تطوير مصنع التمور

المشروع ٤/٢/٢ : تطوير محطة الأبحاث الزراعية بديراب

المشروع ٥/٢/٢ : إنشاء محطة أبحاث الإنتاج الحيواني

المشروع ٦/٢/٢ : تطوير مركز البحوث الزراعية بالكلية

المشروع ٧/٢/٢ : تطوير المزرعة التعليمية

المبادرة ٣/٢ : تبني ثقافة الاقتصاد المعرفي

المشروع ١/٣/٢ : إنشاء مكتب تواصل لنقل التقنية وتطبيقاتها

المشروع ٢/٣/٢ : إعداد اتفاقيات للمشاركة مع القطاع الخاص

المشروع ٣/٣/٢ : تأسيس شراكة مع وادي الرياض للتقنية

المبادرة ٤/٢ : عقد المؤتمرات والندوات وورش العمل

العلمية المحلية والدولية والمشاركة الفعالة فيها

المشروع ١/٤/٢ : إقامة المؤتمرات والندوات وورش العمل المشتركة



كلية علوم الأغذية والزراعة

المبادرة ٢/٥ المساهمة الفاعلة في نشر التوعية بشؤون الأمن المائي والغذائي والتنمية المستدامة بكافة الوسائل المتاحة

المشروع ١/٢/٥ إصدار نشرات إرشادية

المشروع ٢/٢/٥ المشاركة في المعارض والمناسبات

المشروع ٣/٢/٥ المشاركات الإعلامية

المشروع ٢/١/٤ تطوير مصنع الألبان

المشروع ٣/١/٤ إنشاء وحدة بيطرية

المشروع ٤/١/٤ تقديم خدمات الوحدة البيطرية

المشروع ٥/١/٤ تقديم خدمات تحليل مخبريه

المبادرة ٢/٤ بناء علاقات مع الجهات المانحة المستهدفة

المشروع ١/٢/٤ تشكيل لجنة دائمة لتنمية موارد الكلية

المشروع ٢/٢/٤ تسويق الخدمات الاستثمارية

الهدف الاستراتيجي ٥ خدمة المجتمع.

المبادرة ١/٥ إقامة البرامج التدريبية والإرشادية واللقاءات العلمية والمحاضرات العامة

المشروع ١/١/٥ تقديم البرامج التدريبية والإرشادية (المعملية والميدانية)

المشروع ٢/١/٥ عقد اللقاءات العلمية

المشروع ٣/١/٥ تقديم المحاضرات العامة





الخطة التنفيذية للأهداف الاستراتيجية والمبادرات ومؤشرات الأداء



الهدف الاستراتيجي ١ استقطاب الطلاب المتميزين وتأهيلهم تأهيلا عاليا في مجالات تخصص الكلية

المبادرة ١/١ اطلاق مبادرات لاستقطاب الطلاب المتميزين

مؤشرات الأداء KPI's	الموازنة (المخصص)	الموارد اللازمة	المسئول	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدائية	المشاريع (Actions)
نسبة الزيادة السنوية في أعداد الطلاب	١ مليون	اللجنة الإعلامية بالكلية	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	مستمر	١٤٢١ هـ	التعريف ببرامج الكلية لطلاب المرحلة الثانوية ١/١/١
نسبة الزيادة السنوية في أعداد الطلاب من السنة التحضيرية	٥٠٠ الف ريال	اللجنة الإعلامية بالكلية	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	مستمر	١٤٢١ هـ	التعريف ببرامج الكلية لطلاب السنة التحضيرية ٢/١/١





الهدف الاستراتيجي ١ استقطاب الطلاب المتميزين و تأهيلهم تأهيلا عاليا في مجالات تخصص الكلية

المبادرة ٢/١ التقييم والتطوير المستمر للبرامج الأكاديمية الحالية وتقديم برامج جديدة معتمدة بما يلبي احتياج سوق العمل وحاجة المجتمع

مؤشرات الأداء KPI's	الموازنة (المخصص)	الموارد اللازمة	المسئول	تاريخ الانتهاء	تاريخ البداية	المشاريع (Actions)
نسبة البرامج الأكاديمية المعتمدة	٢ مليون	لجنة رئيسية وثمان لجان فرعية	وكيل الكلية للتطوير والجودة	١٤٣١/١٢ هـ	مستمر	١ . الاعتماد الأكاديمي لبرامج البكالوريوس الحالية ١/٢/١
نسبة البرامج الأكاديمية المقدمة	١ مليون	لجنة الخطط الدراسية بالكلية والأقسام ذات العلاقة	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	١٤٣٣ هـ	١٤٣١ هـ	٢ . استحداث برامج بكالوريوس مشتركة ٢/٢/١
نسبة البرامج الأكاديمية المقدمة	١ مليون	لجنة الدراسات العليا والأقسام ذات العلاقة	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	١٤٣٥ هـ	١٤٣٣ هـ	٣ . استحداث برامج ماجستير ٢/٢/١
نسبة البرامج الأكاديمية المقدمة	١ مليون	لجنة الدراسات العليا والأقسام ذات العلاقة	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	١٤٣٥ هـ	١٤٣٣ هـ	٤ . استحداث برامج دكتوراه ٤/٢/١
عدد البرامج المستهدفة وعدد المستفيدين منها	٥٠٠ الف ريال	لجنة الخطط الدراسية بالكلية والأقسام ذات العلاقة	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	مستمر	١٤٣١ هـ	٥ . استحداث برامج الدبلوم في مجالات تخصص الكلية ٥/٢/١



الهدف الاستراتيجي ١ استقطاب الطلاب المتميزين و تأهيلهم تأهيلا عاليا في مجالات تخصص الكلية

المبادرة ٣/١ استقطاب ذوي الكفاءات من أعضاء هيئة التدريس

مؤشرات الأداء KPI's	الموازنة (المخصص)	الموارد اللازمة	المسئول	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدائية	المشاريع (Actions)
عدد أعضاء هيئة التدريس الذين تم استقطابهم	٢ مليون	لجنة رئيسية في الكلية ولجان فرعية على مستوى القسم	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	١٤٣٥ هـ	مستمر	وضع معايير محددة لاستقطاب أفضل الكفاءات الممكنة ١/٣/١

الهدف الاستراتيجي ١ استقطاب الطلاب المتميزين و تأهيلهم تأهيلا عاليا في مجالات تخصص الكلية

المبادرة ٤/١ تطوير الكوادر الإدارية والفنية بالكلية

مؤشرات الأداء KPI's	الموازنة (المخصص)	الموارد اللازمة	المسئول	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدائية	المشاريع (Actions)
الحصول على شهادة إدارة الجودة (ISO 9001:2008)	٥٠٠ الف ريال	لجنة على مستوى الكلية	وكيل الكلية التطوير و للجودة	١٤٣١ هـ	مستمر	١- نظام ادارة الجودة (ISO 9001:2008) ١/٤/١
أعداد من يتم تأهيلهم	٥٠٠ مليون و الف ريال	لجنة على مستوى الكلية	وكيل الكلية التطوير و للجودة	١٤٣٥ هـ	مستمر	٢- برنامج تأهيل الكوادر الفنية المساندة ١/٤/٢





الهدف الاستراتيجي ١ استقطاب الطلاب المتميزين و تأهيلهم تأهيلا عاليا في مجالات تخصص الكلية

المبادرة ٥/١ تبنى المبدعين والموهوبين من الطلاب

مؤشرات الأداء KPI's	الموازنة (المخصص)	الموارد اللازمة	المسئول	تاريخ الانتهاء	تاريخ البداية	المشاريع (Actions)
عدد الطلاب المبدعين والموهبين المكتشفين	٥٠ ألف ريال	وحدة	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	١٤٣٥ هـ	مستمر	١. رعاية المبدعين والموهبين وتقديم الحوافز للطلاب ١/٥/١
عدد طلاب المنح الدراسية المقبولين	٥٠ ألف ريال	وحدة	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	١٤٣٥ هـ	مستمر	٢. التوسع في المنح الدراسية وقبول الطلاب غير السعوديين ٢/٥/١
عدد الطلاب المتحقين بالجمعيات العلمية والمهنية	٥٠ ألف ريال	وحدة	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	١٤٣٥ هـ	مستمر	٢. تشجيع الطلاب على الالتحاق بالجمعيات العلمية والمهنية ٣/٥/١

الهدف الاستراتيجي ١ استقطاب الطلاب المتميزين و تأهيلهم تأهيلا عاليا في مجالات تخصص الكلية

المبادرة ٦/١ تكوين مجالس استشارية

مؤشرات الأداء KPI's	الموازنة (المخصص)	الموارد اللازمة	المسئول	تاريخ الانتهاء	تاريخ البداية	المشاريع (Actions)
عدد المجالس العاملة وعدد الجلسات والتوصيات السنوية	١٠٠ ألف ريال	منسق لكل قسم	العميد/وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية ورئيس القسم	١٤٣٥ هـ	مستمر	١- تكوين مجالس استشارية على مستوى الكلية والأقسام والطلاب وتفعيلها ٥/١/١



المبادرة ٧/١ تشجيع الطلاب على الأنخراط في برنامج التعليم التعاوني

مؤشرات الأداء KPI's	الموازنة (المخصص)	الموارد اللازمة	المسئول	تاريخ الانتهاء	تاريخ البداية	المشاريع (Actions)
عدد المجالس العاملة وعدد الجلسات والتوصيات السنوية	٥٠٠ ألف ريال	لجنة التعليم التعاوني في كل قسم	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	١٤٣٥ هـ	مستمر	١- برنامج التعليم التعاوني ١/٧/١

الهدف الاستراتيجي ٢ التميز في البحث العلمي وعميق ثقافة الاقتصاد المعرفي

المبادرة ١/٢ تحديد أولويات البحث العلمي بما يخدم قضايا الأمن المائي والغذائي والتنمية الزراعية المستدامة

مؤشرات الأداء KPI's	الموازنة (المخصص)	الموارد اللازمة	المسئول	تاريخ الانتهاء	تاريخ البداية	المشاريع (Actions)
نسبة إنجاز الخطة	٢٠٠ ألف	لجنة دائمة	وكيل الدراسات العليا والبحث العلمي	١٤٣٢ هـ	١٤٣١ هـ	١- مشروع الخطة الإستراتيجية للبحث العلمي ١/١/٢
عدد السجلات المدخلة	٢ مليون	حواسب وبرمجيات	رئيس وحدة قواعد بيانات الأبحاث والإحصاءات الزراعية	١٤٣٥ هـ	١٤٣١ هـ	٢- إنشاء وحدة قواعد بيانات للأبحاث والإحصاءات الزراعية ٢/١/٢





كلية علوم الأغذية والزراعة

الهدف الاستراتيجي ٢ التميز في البحث العلمي وتعميق ثقافة الاقتصاد المعرفي

المبادرة ٢/٢ إيجاد بيئة محفزة للبحث العلمي وتوطين التقنيات الحديثة

مؤشرات الأداء KPI's	الموازنة (المخصص)	الموارد اللازمة	المستول	تاريخ الانتهاء	تاريخ البداية	المشاريع (Actions)
عدد المستفيدين من المعمل	٥٠ مليون	أحدث الأجهزة الرئيسية والمواد التشغيلية	وكيل الدراسات العليا والبحث العلمي	١٤٢٢ هـ	١٤٢١ هـ	١- إنشاء وتجهيز معمل مركزي متكامل ١/٢/٢
نسبة المقترحات البحثية المقبولة من هذه لمجموعات	١ مليون	ورش عمل	وكيل الدراسات العليا والبحث العلمي	مستمر	١٤٢١ هـ	٢- تكوين فرق بحثية مشتركة ٢/٢/٢
عدد مراكز التميز وكراسي البحث المستحدثة	١٠٠ ألف (للكراسي) ومليون (مركز تميز)	الدعم الأولي من الجامعة	وكيل الدراسات العليا والبحث العلمي	مستمر	مستمر	٣- تفعيل دور مراكز التميز وكراسي البحث والبحوث الاستشارية التعاقدية وتنظيم عملها ٣/٢/٢
عدد الأبحاث المنجزة	١٠ مليون	تحديث الآليات الزراعية	مدير المحطة	مستمر	مستمر	٤- تطوير محطة الأبحاث الزراعية بديراب ٤/٢/٢
نسبة اكمال المشروع	٥٠ مليون	موقع وتجهيزات متكاملة	مدير المحطة	١٤٢٥ هـ	١٤٢١ هـ	٥- إنشاء محطة أبحاث الإنتاج الحيواني ٥/٢/٢
عدد المقررات والدروس العملية من الاقسام المختلفة المنفذة في المزرعة التعليمية	١٥ مليون ريال	لجنة الأشراف على المزرعة التعليمية	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	١٤٢٥ هـ	مستمر	٦- تطوير المزرعة التعليمية ٦/٢/٢
عدد الابحاث الممولة من المركز	٢ مليون ريال	مركز البحوث الزراعية	وكيل الدراسات العليا والبحث العلمي	مستمر	١٤٢١ هـ	٧- تطوير مركز البحوث الزراعية بالكلية ٧/٢/٢



الهدف الاستراتيجي ٢ التميز في البحث العلمي وعميق ثقافة الاقتصاد المعرفي
المبادرة ٣/٢ تبني ثقافة الاقتصاد المعرفي

مؤشرات الأداء KPI's	الموازنة (المخصص)	الموارد اللازمة	المسئول	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدائية	المشاريع (Actions)
عدد الاختراعات المسجلة وعدد التقنيات المطبقة	٢٠٠ ألف	لجنة التواصل لنقل التقنية وتطبيقاتها مع وادي الرياض للتقنية	عميد الكلية	١٤٢٥هـ	١٤٢١هـ	١- إنشاء مكتب تواصل لنقل التقنية وتطبيقاتها ١/٣/٢
عدد الاتفاقيات الموقعة	٢٠٠ ألف	لجنة التواصل لنقل التقنية وتطبيقاتها مع وادي الرياض للتقنية	وكيل الدراسات العليا والبحث العلمي	١٤٢٥هـ	١٤٢١هـ	٢- إعداد اتفاقيات للمشاركة مع القطاع الخاص ١/٣/٢
عدد المشاريع المشتركة	٢٠٠ ألف	لجنة التواصل لنقل التقنية وتطبيقاتها مع وادي الرياض للتقنية	عميد الكلية	١٤٢٥هـ	١٤٢١هـ	٢- تأسيس شراكة مع وادي الرياض للتقنية ٢/٣/٢





الهدف الاستراتيجي ٢ التميز في البحث العلمي وتعميق ثقافة الاقتصاد المعرفي

المبادرة ٤/٢ عقد المؤتمرات والندوات وورش العمل العلمية المحلية والدولية والمشاركة الفعالة فيها

مؤشرات الأداء KPI's	الموازنة (المخصص)	الموارد اللازمة	المسئول	تاريخ الانتهاء	تاريخ البداية	المشاريع (Actions)
عدد المؤتمرات والندوات وورش العمل المنفذة	مليون ونصف	وحدة الإعلام والعلاقات العامة/ لجان مشكلة	عمادة الكلية	١٤٣٥ هـ	١٤٣١ هـ	١- إقامة المؤتمرات والندوات وورش العمل المشتركة ١/٤/٢
عدد الدورات البحثية المتقدمة المنفذة	٢٠٠ ألف	وحدة البحث العلمي	وكيل الدراسات العليا والبحث العلمي	١٤٣٥ هـ	١٤٣١ هـ	٢- إقامة الدورات البحثية المتقدمة ٢/٤/٢
عدد المنح المتحصل عليها	-	وحدة تنظيم المؤتمرات والندوات وورش العمل	وكيل الشؤون الأكاديمية	مستمر	١٤٣١ هـ	٣- الاستفادة من المنح المقدمة من الدول والمنظمات والهيئات العالمية ٤/٤/٢

الهدف الاستراتيجي ٣ تقديم الدراسات الإستراتيجية المتعلقة بالشأن الوطني

المبادرة ١/٣ اجراء دراسات تطبيقية للمساهمة في حل معوقات القطاع الزراعي

مؤشرات الأداء KPI's	الموازنة (المخصص)	الموارد اللازمة	المسئول	تاريخ الانتهاء	تاريخ البداية	المشاريع (Actions)
تنفيذ الوحدة	٢٠٠ ألف	فريق عمل وسكرتارية	عميد الكلية	١٤٣٢ هـ	١٤٣١ هـ	١- إنشاء وحدة الدراسات الإستراتيجية وتبادل الخبرات ١/١/٣
عدد المنتديات وعدد الدراسات المنفذة	٥٠٠ ألف	مركز خدمة المجتمع	عميد الكلية	١٤٣٥ هـ	١٤٣٣ هـ	٢- إقامة منتدى سنوي لمناقشة معوقات القطاع الزراعي ٢/١/٣



الهدف الاستراتيجي ٤ تنوع مصادر تمويل الكلية

المبادرة ١/٤ تطوير مشاريع استثمارية

مؤشرات الأداء KPI's	الموازنة (المخصص)	الموارد اللازمة	المسئول	تاريخ الانتهاء	تاريخ البداية	المشاريع (Actions)
عدد المنتجات والكميات المصنعة والجهات المستفيدة	٨٠٠ ألف	وحدة التصنيع الغذائي	قسم علوم الأغذية والهندسة الزراعية	١٤٣٥ هـ	١٤٢١ هـ	١- تطوير مصنع التمور ١/١/٤
عدد المنتجات والكميات المصنعة والجهات المستفيدة	٨٠٠ ألف	وحدة التصنيع الغذائي	قسم علوم الأغذية والهندسة الزراعية	١٤٣٥ هـ	١٤٢١ هـ	٢- تطوير مصنع الالبان ٢/١/٤
تنفيذ الوحدة	٢ مليون	فريق عمل	قسم الإنتاج الحيواني	١٤٣٣ هـ	١٤٢١ هـ	٣- إنشاء وحدة بيطرية ٢/١/٤
المردود المالي للخدمات المقدمة	-	الوحدة البيطرية	قسم الإنتاج الحيواني	مستمر	١٤٢٣ هـ	٤- تقديم خدمات الوحدة البيطرية ٣/١/٤
المردود المالي للتحليل المختبرية	-	وحدة الجودة	وكيل الكلية للتطوير والجودة	١٤٣٥ هـ	١٤٢١ هـ	٥- تقديم خدمات تحليل مختبريه ٥/١/٤





الهدف الاستراتيجي ٤: تنوع مصادر تمويل الكلية

المبادرة ٢/٤: بناء علاقات مع الجهات المانحة المستهدفة

مؤشرات الأداء KPI's	الموازنة (المخصص)	الموارد اللازمة	المستول	تاريخ الانتهاء	تاريخ البداية	المشاريع (Actions)
إنشاء اللجنة	٥٠٠ ألف	جهة تسويقية خارجية	مركز خدمة المجتمع	١٤٢٥ هـ	١٤٢٢ هـ	١- تشكل لجنة دائمة لتنمية موارد الكلية ١/٢/٤
عدد الخدمات المسوقة	٢٠٠ ألف	فريق عمل	عميد الكلية	١٤٢٢ هـ	١٤٢١ هـ	٢- تسويق الخدمات الاستثمارية ٢/٢/٤





الهدف الاستراتيجي ٥ خدمة المجتمع

المبادرة ١/٥ إقامة البرامج التدريبية والإرشادية واللقاءات العلمية والمحاضرات العامة

مؤشرات الأداء KPI's	الموازنة (المخصص)	الموارد اللازمة	المسئول	تاريخ الانتهاء	تاريخ البداية	المشاريع (Actions)
عدد البرامج التدريبية وورش العمل المقدمة	٥٠٠ ألف	وحدة التدريب	مركز خدمة المجتمع	١٤٣٥ هـ	١٤٢١ هـ	١- تقديم البرامج التدريبية والإرشادية (المعملية والميدانية) ١/١/٥
عدد اللقاءات العلمية المقدمة	٢٠٠ ألف	وحدة التدريب	مركز خدمة المجتمع	مستمر	١٤٢٣ هـ	٢- عقد اللقاءات العلمية ٣/١/٥
عدد المحاضرات العامة المقدمة	٢٠٠ ألف	وحدة التدريب	مركز خدمة المجتمع	١٤٣٥ هـ	١٤٢١ هـ	٣- تقديم المحاضرات العامة ٤/١/٥





الهدف الاستراتيجي ٥ خدمة المجتمع

المبادرة ٢/٥ نشر التوعية بشؤون الأمن المائي والغذائي والتنمية المستدامة عبر الوسائل المتاحة

مؤشرات الأداء KPI's	الموازنة (المخصص)	الموارد اللازمة	المستول	تاريخ الانتهاء	تاريخ البداية	المشاريع (Actions)
عدد المنشورات الإرشادية المقدمة	٢٠٠ ألف	فريق عمل	مركز خدمة المجتمع	١٤٣٥ هـ	١٤٣١ هـ	١- التوسع في إصدار نشرات إرشادية ١/٢/٥
عدد المعارض المشارك فيها	٢٠٠ ألف	فريق عمل	الوحدة الإعلامية	١٤٣٥ هـ	١٤٣٣ هـ	٢- المشاركة في المعارض وامناسبات ٢/٢/٥
عدد المقالات المنشورة	٢٠٠ ألف	فريق عمل	مركز خدمة المجتمع	١٤٣٥ هـ	١٤٣١ هـ	٣- المشاركات الإعلامية ٣/٢/٥





سياسة إدارة المخاطر للأهداف الإستراتيجية



الهدف الاستراتيجي	المخاطر المتوقعة	درجة المخاطر	الحلول المقترحة
الأول	شروط القبول في الجامعة	عالية	مراجعة شروط القبول للكلية
الأول	انخفاض عدد الطلاب في الكلية	عالية	<p>١- خطة إعلامية وتعريفية بالكلية قبل وأثناء السنة التحضيرية.</p> <p>٢- زيادة أعداد الطلاب في الكلية بما في ذلك غير السعوديين.</p> <p>٣- قبول الطلاب المتميزين من المعاهد الزراعية .</p> <p>٤- استحداث برامج مشتركة ودبلومات جديدة وفق احتياجات سوق العمل.</p>
الأول	صعوبة استقطاب ذوي الكفاءة العالية من أعضاء هيئة التدريس	متوسطة	<p>١- زيادة الحوافز المقدمة للمستقطبين</p> <p>٢- الإعلان عن الوظائف الأكاديمية في أوعية النشر الدولية المناسبة.</p> <p>٣- الاستفادة من برنامج أستاذ زائر وبرنامج الاستقطاب.</p>





الهدف الاستراتيجي	المخاطر المتوقعة	درجة المخاطر	الحلول المقترحة
الأول	ضعف اتجاهات الطلاب الايجابية نحو الكلية	متوسطة	١- خطة إعلامية محكمة وتعريفية بأهمية الكلية للمجتمع في وسائل الإعلام. ٢- الاستمرار في تحديث البوابة الالكترونية للكلية ٢- توسيع الشراكة والمشاركة مع القطاعات المختلفة في فعاليات ذات علاقة بتخصصات الكلية ٤- تنفيذ حملات توعوية للطلاب بالكلية وبرامجها ٥- توثيق العلاقات مع جهات التوظيف
الثاني	نقص الدعم المالي الكافي	متوسطة	١- تنويع مصادر التمويل الذاتي للكلية من خلال الخدمات المقدمة للمجتمع ٢- الاستفادة من مخصصات الكلية في المشاريع التعاقدية بين الجامعة والجهات الأخرى ٢- بناء شراكة مع القطاع الخاص ٤- بناء شراكة مع شركة وادي الرياض للتقنية .



الهدف الاستراتيجي	المخاطر المتوقعة	درجة المخاطر	الحلول المقترحة
الثاني	نقص الكفاءات البحثية والتقنية	متوسطة	<p>١- زيادة الحوافز التشجيعية للباحثين والفنيين.</p> <p>٢- زيادة كفاءة الفنيين بالتدريب على رأس العمل.</p> <p>٣- التعاون بين الكليات والأقسام المماثلة وكراسي البحث ومراكز التميز داخل وخارج الجامعة.</p>
الثالث	ضعف الطلب على خدمات الكلية البحثية والاستشارية والفنية	متوسطة	<p>١- تقوية دور مكتب التواصل في الكلية لتسويق خدماتها للجهات الأخرى.</p> <p>٢- عقد المزيد من المؤتمرات وورش العمل والمشاركة في المعارض والفعاليات المختلفة داخل وخارج المملكة.</p> <p>٣- تكثيف التواصل مع الجهات الحكومية في المجالات الاستشارية ذات العلاقة بالأمن المائي والغذائي والتنمية الزراعية المستدامة.</p>





الهدف الاستراتيجي	المخاطر المتوقعة	درجة المخاطر	الحلول المقترحة
الرابع	ضعف تمويل الكلية المالي لتطوير مشاريع استثمارية	عالية	١- تكثيف التواصل مع إدارة الجامعة لإدراج مشاريعها الاستثمارية ضمن الميزانية السنوية للجامعة. ٢- الشراكة مع شركة وادي الرياض للتقنية والقطاع الخاص. ٣- الاستفادة من مشروع الأوقاف بالجامعة.
الخامس	نقص مساهمة الكلية في خدمة المجتمع	منخفضة	١- إيجاد حوافز تشجيعية لأعضاء هيئة التدريس لتقديم الخدمات التدريسية والإرشادية واللقاءات العلمية والمحاضرات لفئات المجتمع المختلفة. ٢- أشراك طلاب الكلية في فعاليات خدمة المجتمع والعمل التطوعي. ٣- تقوية دور مركز خدمة المجتمع بالكلية واستخدام الأساليب الحديثة في التواصل مع المجتمع.



خطة الاتصال



خطة الاتصال:

٢- توزع الخطة الإستراتيجية على الأقسام بالكلية للاستعانة بها في إعداد الخطة الإستراتيجية الخاصة بكل قسم في ضوء الخطة الإستراتيجية للكلية ويقوم مقرر اللجنة بدور حلقة التواصل بين الأقسام وعمادة الكلية.

٣- تعرض الخطة الإستراتيجية للكلية على الشركاء الاستراتيجيين مثل وزارة الزراعة ، صندوق التنمية الزراعية، الهيئة العامة للغذاء والدواء وغيرها من الجهات ذات العلاقة.

٤- تعد خطة تنفيذية سنوية للخطة الإستراتيجية للكلية وتقر من مجلس الكلية ويتحدد أولويات تنفيذ مشاريع المبادرات والرفع بها لوكالة الجامعة للتطوير والجودة.

تهدف خطة الاتصال بالخطة الإستراتيجية للكلية إلى الاهتمام بتنظيم جميع صور وأشكال ومواعيد الاتصال بمشاريع الخطة الرسمية وغير الرسمية والشفوية والمكتوبة والاجتماعات ومواعيدها بالإضافة إلى تسمية المعنيين بالاتصال وتحديد الجهات والوحدات المشمولة والمعنية بالإشراف لتنمية التواصل بين العاملين والعمل بروح الفريق الواحد في التنفيذ والمتابعة وذلك على النحو التالي:

١- الجهة المسؤولة لجنة الخطة الإستراتيجية بكلية علوم الأغذية والزراعة برئاسة عميد الكلية وعضوية وكيل الكلية للتطوير والجودة وعدد من أعضاء هيئة التدريس ذوي الخبرة والتميز الأكاديمي ومقرها إدارة الكلية (ستكون مستقبلا ضمن وحدة الجودة والتطوير) وهي المكلفة بالتواصل مع عمادة التطوير بوكالة الجامعة للتطوير والجودة.



آليات التقييم والمتابعة وإدارة التغيير



آليات التقييم والمتابعة وإدارة التغيير :

بتنفيذها وأهداف المرحلة القادمة من قبل وكيل الكلية للتطوير والجودة وعرضها على مجلس الكلية قبل رفعها لعمادة التطوير بالجامعة.

٤ - قيام المسؤولين عن تنفيذ المبادرات بتزويد وكيل الكلية للتطوير والجودة بمحاضر الاجتماعات الدورية والتقارير الفصلية عن سير مراحل الخطة التنفيذية للخطة.

٥ - سيقوم وكيل الكلية للتطوير والجودة بالزيارات الميدانية للوحدات والأقسام المنفذة لمبادرات الخطة بمعدل زيارة واحدة على الأقل كل ٢ أشهر، وعرض النتائج مباشرة على عميد الكلية.

٦ - تزويد عمادة التطوير بوكالة الجامعة للتطوير والجودة بتقارير دورية عن مبادرات ومشاريع الخطة الإستراتيجية للكلية بالإضافة إلى عقد اجتماعات دورية مع عميد التطوير وفريق الخطة الإستراتيجية بالجامعة لتزويدهم بالمعلومات الضرورية والنقاش حول سير أعمال مبادرات الخطة والتغلب على معوقات التنفيذ.

١ - سيتم استخدام المعمارية الإستراتيجية في تطبيق تنفيذ الخطة الإستراتيجية للكلية وتقييم وقياس الاداء للمؤشرات باستخدام بطاقة الاداء المتوازنة Balanced Scorecards من خلال تقرير يقدمه وكيل الكلية للتطوير والجودة لعميد الكلية والذي بدوره يعرضه على مجلس الكلية لاستعراض المعوقات والصعوبات التي اعترضت عملية التنفيذ ، واقتراح التعديلات المناسبة في أولويات المبادرات أو المشاريع و التنسيق في ذلك مع لجنة الخطة الاستراتيجية بالكلية والرفع بذلك لعمادة التطوير بوكالة الجامعة للتطوير والجودة.

٢ - سوف تستخدم طرق وتقنيات الاتصال الفردية والجماعية المباشرة وغير المباشرة وفق مقتضيات الحال بما يضمن سرعة ودقة تبادل المعلومات بين جميع الأطراف المعنية لضمان جودة التنفيذ وصنع القرارات اللازمة في الوقت المناسب.

٣ - إعداد التقارير الربع سنوية عن سير تطبيق مبادرات ومشاريع الخطة والصعوبات المتعلقة



الموازنة



الموازنة Budget

الميزانية الاجمالية لتنفيذ المرحلة الأولى من الخطة بلغت ١٥٢، ٧٥٠، ٠٠٠ ريال سعودي





الملاحق



أولاً- ملاحق متعلقة بالتخطيط الإستراتيجي:

- ١- مهام الجهة المشرفة على عملية التخطيط الاستراتيجي والمراقبة عليها.
- ٢- عملية التخطيط الاستراتيجي Process
- ٢- خطة الاتصال Communication Plan for the Strategy
- ٤- خطة (إستراتيجية المخاطر)
- ٥- إضافة أي ملاحق متعلقة بالخطة الاستراتيجية.

ثانياً- ملاحق متعلقة بالخطة الإستراتيجية

ملحق رقم ١٠ : معلومات عن الشركاء (Stakeholders).

شارك في ورشة العمل الاولى من الشركاء الاستراتيجيين للكلية كلاً من :

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------------|
| ١ - أ. محمد عبدالله الشبيحة | وكيل وزارة الزراعة |
| ٢ - د. محمد ابراهيم السعود | وكيل وزارة المياه والكهرباء |
| ٣ - أ.د. محمد بن يحيى صيادي | شركة اراسكو |
| ٤ - د. سالم سعيد القحطاني | نائب وكيل الجامعة للتطوير والجودة |
| ٥ - د. إبراهيم مبارك أبو دجين | أمانة مدينة الرياض |
| ٦ - موسى بن مفرح القحطاني | صندوق التنمية الزراعية |
| ٧ - عبد الله محمد العمراني | مؤسسة بيت الري |
| ٨ - مبارك حمد الدوسري | عمادة التعليم الالكتروني |





ملحق رقم ٢٠ : معلومات عن أعضاء الأمانة لجمعية كليات الزراعة العربية

شاركنا في ورشة العمل الثانية من السادة أعضاء الأمانة لجمعية كليات الزراعة العربية كلاً من:

- ١ - أ.د. محمد باسم عاشور كلية الزراعة - جامعة الزقازيق- مصر
- ٢ - د. عز الدين أبو ستيت كلية الزراعة- جامعة القاهرة-مصر
- ٣ - أ.د. هشام محمد جابر كلية الزراعة-الإسكندرية-مصر
- ٤ - د. القاسم على القاسم كلية الزراعة- جامعة الخرطوم-السودان
- ٥ - د.محمد احمد مصطفى كلية الزراعة- جامعة سنار-السودان
- ٦ - د. عبد الغني محمد الخيري كلية الزراعة-جامعة عين شمس- مصر
- ٧ - د. فيصل عبد الله الحاج أمين اتحاد الجامعات العربية
- ٨ - د. عبد الهادي عبد المنعم الشاول كلية الزراعة والموارد الطبيعية- جامعة نجت الرضا- السودان
- ٩ - د. سمير على جراد كلية الزراعة
- ١٠ - د. إبراهيم عبد السلام يوسف كلية الإنتاج الحيواني- جامعة الخرطوم- السودان
- ١١ - د. عبد الله ميرغني الطيب كلية الغابات- جامعة الخرطوم-السودان
- ١٢ - د. صديق محمد الحسن كلية الزراعة
- ١٣ - د. عايد محمد احمد العمري كلية الزراعة-جامعة مؤتة-الأردن
- ١٤ - د. يوسف فضل الله محمد كلية الدراسات الزراعية- جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا- السودان
- ١٥ - د. مكين عبد الله مكين كلية الموارد الطبيعية- جامعة كارتفان- السودان
- ١٦ - د. سهيل حسني خياط كلية الزراعة-جامعة البعث-سوريا
- ١٧ - د. سامي محمد صالح هيكل كلية الزراعة والموارد الطبيعية- جامعة كسلا-السودان
- ١٨ - د.محمد العوض دفع الله احمد كلية الموارد الطبيعية والدراسات البيئية- جامعة سنار-السودان
- ١٩ - د. حمزة محمد رمضان بلال كلية الزراعة-جامعة دمشق-سوريا
- ٢٠ - د. حاتم بدوي أحمد كلية الإنتاج الحيواني-جامعة الجزيرة- السودان
- ٢١ - أ.د. على خالد السفوري كلية علوم الغابات والمراعي - جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا -السودان
- ٢٢ - أ.د. فتحي سيد احمد سيد كلية الزراعة- جامعة الزعيم الازهري
- ٢٣ - أ.د. محمد عبد الوهاب أبو نحول كلية الزراعة-جامعة أسيوط- مصر





كلية علوم الأغذية والزراعة

ملحق رقم ٣٠ : معلومات عن الخريجين السابقين من الكلية

في ورشة العمل الثالثة حضر كلاً من السادة :

- | | |
|--|-----------------------------------|
| الإدارة العامة للحدائق وعمارة البيئية امانة مدينة الرياض | ١ - عبد العزيز محمد العتيق |
| الإدارة الهندسية - صندوق التنمية الزراعية | ٢ - سعد عبد العزيز الشيخ |
| الإدارة العامة للحدائق وعمارة البيئية امانة مدينة الرياض | ٣ - عبد العزيز بن عبد الله الناصر |
| المشرف العام على الإنتاج الحيواني في الجنادرية - شئون خاصة خادم الحرمين الشريفين | ٤ - فهد عبد العزيز اليابس |
| قسم علوم التربة - كلية علوم الاغذية والزراعة، جامعة الملك سعود | ٥ - أ.د. على بن محمد التركي |
| أعمال حرة | ٦ - سعود إبراهيم العبد المحسن |
| وزارة الزراعة | ٧ - فيصل فهد الشلهوب |
| الإنتاج الزراعي | ٨ - سلطان محمد البراهيم |
| مديرية الزراعة - وزارة الزراعة | ٩ - عبد العزيز التميمي |
| صندوق التنمية الزراعية - المدينة المنورة | ١٠ - سليمان مصطفى الاماسي |
| وزارة الزراعة | ١١ - محمد بن عبد الله الشبيحة |
| وزارة الزراعة | ١٢ - سليمان محمد السيارى |
| متقاعد | ١٣ - جميل محمد نسية |
| قسم علوم التربة - كلية علوم الاغذية والزراعة، جامعة الملك سعود | ١٤ - أ.د. عبد الله المديش |
| رجل أعمال | ١٥ - عبد العزيز حمد الزامل |
| وزارة الزراعة - فرع ابها | ١٦ - سعد عبد العزيز ابو ملحة |
| صندوق التنمية الزراعية - جدة | ١٧ - موسى على العكاس |









- 10- Suliman Mustafa Al-Amasi Agricultural Development Fund, Al-Madinah Al-Munawwarah
- 11- Mohammad bin Abd Allah Al-Shiha Ministry of Agriculture
- 12- Suliman Mohammad Al-Sayyari Ministry of Agriculture
- 13- Jameel Mohammad Nasiyya Retired
- 14- Prof. Abd Allah Al-Midaihish Dept of Soil Sci., College of Food and Agri.Sciences, KSU
- 15- Abd Al-Aziz Hamad Al-Zamil Businessman
- 16- Saad Abd Al-Aziz Abu Milha Ministry of Agriculture, Abha
- 17- Musa Ali Al-Akkas Agricultural Development Fund





Appendix No. 3: Alumni Information:

The following alumni of the college took part in the third workshop:

- 1- Abd Al-Aziz M. Al-Ateeq
Directorate General of Public Parks and Environment Protection, Riyadh Municipality
- 2- Saad Abd Al Aziz Alshaikh Engineering Directorate, Agricultural Development Fund
- 3- Abd Al-Aziz bin Abd Allah Al-Nasir
Directorate General of Public Parks and Environment Protection, Riyadh Municipality
- 4- Fahad Abd Al-Aiz Al-Yabis
Caretaker, Animal Production in Jenadriyyah, Custodian of the Two Holy Mosques Personal Affairs
- 5- Prof. Ali bin Mohammad Al-Turki
Department of Soil Sciences, College of Food and Agriculture Sciences, KSU
- 6- Saud Ibrahim Al Abd Al-Mohsen Private Business
- 7- Faisal Fahad Al-Shalhob Ministry of Agriculture
- 8- Sultan Mohammad Albrahim Agricultural producer
- 9- Abd Al-Aziz Al-Tamimi Agriculture Governorate, Ministry of Agriculture



14- Dr. Yusuf Fadlallah Mohammad

College of Agri. Studies, Sudan University for Science and Technology, Sudan

15- Dr. Makin Abd Allah Makin College of Natural Resources, Kordofan University, Sudan

16- Dr. Sohail Hosni Khayyat College of Agriculture, Baath University, Syria

17- Dr. Sami Mohammad Salih Haikal

College of Agriculture and Natural Resources, Kassala University, Sudan.

18- Dr. Mohammad Al-Awad Ahmed

College of Natural Res. and Envi. Studies, Sinnar, Sudan

19- Dr. Hamza M. Ramadan Bilal College of Agriculture, Damascus University, Syria

20- Dr. Hatim Bedawi Ahmed College of Animal Production, Gazira University, Sudan

21- Prof. Ali Khalid Alsanhori

College of Forestry and Range Sciences, Sudan University for Science and Technology

22- Prof. Fathi Sidahmed Sayyid College of Agriculture, Al-Azhari University

23- Prof. Mohammad A. Abu Nuhol College of Agriculture, Assuit University, Egypt





Appendix No. 2: Secretariat General of the Society of Arab Agriculture Colleges – Members Information:

Participants in the second workshop with members of the Secretariat General of the Society of Arab Agriculture Colleges:

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1- Prof. Mohammad Basim Aashor | College of Agriculture, Zagazig University, Egypt |
| 2- Dr. Izz Eddin Abu Setait | College of Agriculture, Cairo University, Egypt |
| 3- Prof. Hisham Mohammad Jabir | College of Agriculture, Alexandria University, Egypt |
| 4- Dr. Al-Gasim Ali Al-Gasim | College of Agriculture, Khartoum University, Sudan |
| 5- Dr. Mohammad Ahmed Mustafa | College of Agriculture, Sinnar University, Sudan |
| 6- Dr. Abd Al-Ghani M. Al-Khairy | College of Agriculture, Ain Shams University, Egypt |
| 7- Dr. Faisal Abd Allah Al-Haj | Secretary General, Union of Arab Universities |
| 8- Abd ElHadi A. Shawil | College of Agri. and Natural Resources, Bakht Ar-Ruda University, Sudan |
| 9- Dr. Samir Ali Jarad | College of Agriculture |
| 10- Dr. Ibrahim A. Yousuf | College of Animal Production, Khartoum University, Sudan |
| 11- Dr. Abd Allah Mirghani Al-Tayeb | College of Forestry, Khartoum University, Sudan |
| 12- Dr. Siddig Mohammad Al-Hassan | College of Agriculture |
| 13- Dr. Ay'id M. A. Al-Omari | College of Agriculture, Mu'ta University, Jordan |





relating to strategic planning:

- 1- Functions of supervisory body overseeing the strategic planning process.
- 2- Strategic Planning Process.
- 3- Communication Plan for the strategy.
- 4- “Risks Strategy” Plan
- 5- Any additional appendices relating to the Strategic Plan

Second – Appendices relating to the Strategic Plan:

Appendix No. 1: Stakeholders Information:

Participants in the first workshop with strategic stakeholders of the college included:

- | | |
|--|---|
| 1- Eng. Mohammad Abd Allah Al Shiha | Deputy Minister of Agriculture |
| 2- Dr. Mohammed Ibrahim Alsaod | Deputy Minister of Water and Electricity |
| 3- Prof. Mohammad bin Yahia Al-Sayyadi | ARASCO Company |
| 4- Dr. Salem Saeed Al-Qahtani | Deputy Vice-Rector for Development and Quality, KSU |
| 5- Dr. Ibrahim Mubarak Abu Dujain | Riyadh City Municipality |
| 6- Musa bin Mufreh Al-Qahtani | Agricultural Development Fund |
| 7- Abd Allah Mohammad Al-Omrani | Bait Al-Rai Establishment |
| 8- Mubarak Hamad Al-Dosari | Deanship of Electronic Education |





Appendices



Budget

Total budget to carry out stage 1 of the strategic plan is 153,750,000 Saudi Riyals





Budget



Strategic Objective 5: Serving the Society.

2. Participating effectively through the media to increase public awareness of water and food security and sustainable agricultural development issues.

Project	Starting Date	Completion Date	Person in Charge	Required Material	Allotted Budget (SR)	KPI's
Increasing the Production of extension publications (5/2/1).	1431 H (2010 G)	1435 H (2014 G)	Community Services Center	Working team	200,000	No. of extension publications issued
Participating in exhibitions and similar public events (5/2/2).	1432 H (2011 G)	1435 H (2014 G)	Information Unit	Working team	200,000	No. of exhibitions joined
Media contributions (5/2/3).	1431 H (2010 G)	1435 H (2014 G)	Community Services Center	Working team	200,000	No. of articles published





Strategic Objective 4: Diversifying the college's financial resources.

2. Building relations with targeted financing sources.

Project	Starting Date	Completion Date	Person in Charge	Required Material	Allotted Budget (SR)	KPI's
Forming permanent committee for increasing college resources (4/2/1).	1433 H (2012 G)	1435 H (2014 G)	Community Services Center	External marketing body	500,000	Formation of the committee.
Marketing investment projects' services (4/2/2)	1431 H (2010 G)	1432 H (2011 G)	College Dean	Working team	200,000	No. of marketed services

Strategic Objective 5: Serving the Society.

1. Organizing training and extension programs, scientific meetings and public lectures.

Project	Starting Date	Completion Date	Person in Charge	Required Material	Allotted Budget (SR)	KPI's
Organizing laboratory and field training and extension programs (5/1/1).	1431 H (2010 G)	1435 H (2014 G)	Community Services Center	Training unit	500,000	No. of training programs & workshops held
Convening scientific meetings (5/1/2).	1433 H (2012 G)	Continuous	Community Services Center	Training unit	200,000	No. of scientific meetings convened
Organizing public lectures (5/1/3).	1431 H (2010 G)	1435 H (2014 G)	Community Services Center	Training unit	200,000	No. of public lectures presented





Strategic Objective 4: Diversifying the college's financial resources.

1. Developing investment projects.

Project	Starting Date	Completion Date	Person in Charge	Required Material	Allotted Budget (SR)	KPI's
1.Developing palm dates factory (4/1/1).	1431 H (2010 G)	1435 H (2014 G)	Depts. of Food Sciences & Agric. Engineer-ing	Food Processing Unit	800,000	No. of products, manufactured quantities & beneficiaries
2.Developing dairy factory (4/1/2).	1431 H (2010 G)	1435 H (2014 G)	Depts. of Food Sciences & Agric. Engineer-ing	Food Processing Unit	800,000	No. of products, manufactured quantities & beneficiaries
3.Establishing a Veterinary Unit (4/1/3).	1431 H (2010 G)	1433 H (2012 G)	Dept. of Animal Production	Working team	2 million	Completion of unit
4.Providing veterinary services to the public (4/1/4)	1433 H (2010 G)	Continuous	Dept. of Animal Production	Veterinary Unit	-	Revenue accruing from Veterinary services
5.Providing laboratory analyses services to the public (4/1/5).	1431 H (2010 G)	1435 H (2014 G)	Vice-Dean for Develop-ment & Quality	Quality Unit	-	Revenue accruing from lab. services





Strategic Objective 3: Conducting strategic studies on issues of national importance.

1. Conducting applied studies that contributes to solving problems impacting the agricultural sector.

Project	Starting Date	Completion Date	Person in Charge	Required Material	Allotted Budget (SR)	KPI's
1.Establishing a Strategic Studies and Exchange of Experience Unit (3/1/1).	1431 H (2010 G)	1432 H (2011 G)	College Dean	Working team and secretariat	200,000	Establishment of the unit.
2.Convening annual symposia to discuss obstacles impacting agricultural sector. (3/1/2)	1433 H (2012 G)	1435 H (2014G)	College Dean	Community Services Center	500,000	No. of symposia held and No. of studies Undertaken





Strategic Objective 2: Achieving excellence in research and promoting the culture of knowledge-based economy.

4. Convening and participating actively in national and international scientific conferences, symposia and workshops.

Project	Starting Date	Completion Date	Person in Charge	Required Material	Allotted Budget (SR)	KPI's
Convening joint conferences, symposia and joint workshops (2/4/1)	1431 H (2010 G)	1435 H (2014 G)	College Dean	Information & Public Relations Unit and committees	1.5 million	No. of conferences, symposia & workshops held
Holding advanced research seminars (2/4/2).	1431 H (2010 G)	1435 H (2014 G)	Vice-Dean / Graduate Studies & Scientific Research	Scientific Research Unit	200,000	No. of advanced research seminars held.
Utilizing grants offered by other countries and international organizations (2/4/3).	1431 H (2010 G)	Continuous	Vice-Dean/ Academic Affairs	Conferences symposia & workshops organizing unit	-	No. of grants obtained.





Strategic Objective 2: Achieving excellence in research and promoting the culture of knowledge-based economy.

3. Adopting the culture of knowledge-based economy.

Project	Starting Date	Completion Date	Person in Charge	Required Material	Allotted Budget (SR)	KPI's
1. Forming Liaison Office for technology transfer and internalization (2/3/1)	1431 H (2010 G)	1435 H (2014 G)	College Dean	Liaison committee for technology transfer & internalization with RTV	200,000	No. of patented inventions & applied technologies
2. Drafting collaborative agreements with the private sector (2/3/2)	1431 H (2010 G)	1435 H (2014 G)	Vice-Dean/ Graduate Studies & Scientific Research	*	200,000	No. of agreements signed
3. Establishing partnership with Riyadh Technology Valley (2/3/3).	1431 H (2010 G)	1435 H (2014 G)	College Dean	*	200,000	No. of joint projects.





Strategic Objective 2: Achieving excellence in research and promoting the culture of knowledge-based economy.

2. Creating conducive environment to research and internalization of modern technology.

Project	Starting Date	Completion Date	Person in Charge	Required Material	Allotted Budget (SR)	KPI's
1.Establishing fully equipped central laboratory (2/2/1).	1431 H (2010 G)	1432 H (2011 G)	Vice-Dean for Graduate Studies & Scientific Research	Latest equipment & operating materials	50 million	No. benefiting from central lab. (2/2/1)
2. Forming joint research groups (2/2/2).	1431 H (2010 G)	Continuous	Vice-Dean for Graduate Studies & Scientific Research	Workshops	1 million	Ratio. of approved research proposals from groups
3. Activating role of centers of excellence, research chairs &contractual research projects & organizing their work (2/2/3).	Continuous	Continuous	Vice-Dean for Graduate Studies & Scientific Research	Initial support by the university	100,000/ chair; 1 million/ center of excellence	No. of centers of excellence & research chairs established
4. Developing the Agricultural Research Station in Dirab (2/2/4).	Continuous	Continuous	Station Director	Modernizat- ion of agric. equipment	10 million	No. of completed studies
5. Establishing Animal Production Research Station (2/2/5).	1431 H (2010 G)	1435 H (2014 G)	Station Director	Fully prepared site	50 million	Project progress rate
6. Developing the college's Agricultural Research Center (2/2/6).	Continuous	1435 H (2014 G)	Vice-Dean for Academic Affairs	Supervisory committee for Teaching Farm	15 million	No. of courses and practical classes held in farm.
7.Developing the Teaching Farm (2/2/7).	1431 H (2010 G)	Continuous	Vice-Dean for Graduate Studies & Scientific Research	Agricultural Research Center	2 million	No. researches financed by the center.





Strategic Objective 2: Achieving excellence in research and promoting the culture of knowledge-based economy.

1. Determining scientific research priorities that best serve food and water security and environmental sustainability issues.

Project	Starting Date	Completion Date	Person in Charge	Required Material	Allotted Budget (SR)	KPI's
1. Strategic Plan for scientific research project (2/1/1)	1431 H (2010 G)	1432 H (2011 G)	Vice-Dean for Graduate Studies & Scientific Research;	Permanent committee	200,000	Extent of achieving the plan's objectives
Establishing data-base for research and agricultural statistics (2/1/2).	1431 H (2010 G)	1435 H (2014 G)	Head, Research Database & Agric. Statistics Unit	Computers and software	2 million	No. of record entered





Strategic Objective 1: Attracting outstanding students and offering them high quality education in different college specialties. Initiative.

6. Establishing advisory councils.

Project	Starting Date	Completion Date	Person in Charge	Required Material	Allotted Budget (SR)	KPI's
1.Establishing and activating advisory councils at the college, dept. & student levels (1/6/1).	Continuous	1435 H (2014 G)	Dean/Vice-Dean for Academic Affairs; Head of Dept.	Departmental Coordinators	100,000	No. of councils, meetings & annual recommend-ations

Strategic Objective 1: Attracting outstanding students and offering them high quality education in different college specialties. Initiative.

7. Encouraging students to enroll in cooperative education programs.

Project	Starting Date	Completion Date	Person in Charge	Required Material	Allotted Budget (SR)	KPI's
1. Cooperative education program (1/7/1)	Continuous	1435 H (2014 G)	Vice-Dean for Academic Affairs;	Cooperative education committee in each dept.	500,000	No. of councils, meetings & annual recommend-ations





Strategic Objective 1: Attracting outstanding students and offering them high quality education in different college specialties. Initiative.

5. Nurturing gifted and creative students.

Project	Starting Date	Completion Date	Person in Charge	Required Material	Allotted Budget (SR)	KPI's
1.Supporting and rewarding creative and talented students (1/5/1)	Continuous	1435 H (2014 G)	Vice-Dean for Academic Affairs	Unit	50,000	No of gifted/ talented students identified.
2.Increasing scholarships and admission of non-Saudi students (1/5/2)	Continuous	1435H (2014 G)	Vice-Dean for Academic Affairs	Unit	50,000	No. students awarded scholarships
3.Encouraging students to enroll in scientific and professional societies (1/5/3).	Continuous	1435H (2014 G)	Vice-Dean for Academic Affairs	Unit	50,000	No. of students enrolled in scientific & professional societies





Strategic Objective 1: Attracting outstanding students and offering them high quality education in different college specialties.

3. Recruiting highly qualified faculty.

Project	Starting Date	Completion Date	Person in Charge	Required Material	Allotted Budget (SR)	KPI's
1.Setting specific criteria for attracting best qualified faculty available (1/3/1)	Continuous	1435 H (2014 G)	Vice-Dean for Academic Affairs	Main Committee & departmental sub-committees	2 million	No of faculty recruited

Strategic Objective 1: Attracting outstanding students and offering them high quality education in different college specialties. Initiative.

4. Organizing qualifying program for college's technical and administrative cadres.

Project	Starting Date	Completion Date	Person in Charge	Required Material	Allotted Budget (SR)	KPI's
1.ISO 9001:2008 System (1/4/1)	Continuous	1431 H (2010 G)	Vice-Dean for Development & Quality	College- level Committee	500,000	Obtaining ISO 9001-2008 certification
2.Organizing training and qualifications program for supporting staff (1/4/2).	Continuous	1435H (2014 G)	Vice-Dean for Development & Quality	College-level Committee	1,500,000	Number qualified.





College of Food and Agriculture Sciences

Strategic Objective 1: Attracting outstanding students and offering them high quality education in different college specialties.

2. Continuous assessment and development of existing programs and development of new, accredited programs to fulfill needs of the society and job market.

Project	Starting Date	Completion Date	Person in Charge	Required Material	Allotted Budget (SR)	KPI's
1. Accreditation of current B.Sc. programs (1/2/1)	Continuous	12/1/1431 H (29/12/2009 G)	Vice-Dean/ Develop-ment and Quality	Main Committee and 8 Sub- committees	2 million	Proportion of accredited B.Sc. programs
2. Developing joint B.Sc. programs (1/2/2)	1431 H (2010 G)	1433 H (2012 G)	Vice-Dean for Academic Affairs	Academic Plan Committee in college & relevant departments	1 million	Proportion of offered joint B.Sc. programs
3. Developing joint M.Sc. programs (1/2/3)	1433 H (2012 G)	1435 H (2014 G)	Vice-Dean for Graduate Studies & Scientific Research	Graduate Studies Committee in college & relevant departments	1 million	Proportion of offered M.Sc. programs
4. Developing Ph.D. programs (1/2/4)	1433 H (2012 G)	1435 H (2014 G)	Vice-Dean for Graduate Studies & Scientific Research	Graduate Studies Committee in college & relevant departments	1 million	Proportion of offered Ph.D. programs
5. Developing PG Diploma programs in college specialties (1/2/5)	1431 H (2010 G)	Continuous	Vice-Dean for Academic Affairs	Academic Plan Committees in college & relevant departments	500,000	Number of programs and beneficiaries





Strategic Objective 1: Attracting outstanding students and offering them high quality education in different college specialties. Initiative

1: Launching programs to attract outstanding students.

Project	Starting Date	Completion Date	Person in Charge	Required Material	Allotted Budget (SR)	KPI's
Acquainting high school students with college programs (1/1/1)	1431 H (2010 G)	Continuous	Vice-Dean for Academic Affairs	College Information Committee	1 million	Annual rate of increase in student intake
Acquainting Preparatory Year students with college programs (1/1/2)	1431 H (2010 G)	Continuous	Vice-Dean for Academic Affairs	College Information Committee	500,000	Annual rate of increase in student intake from Prep. Year.





Action Plan



Project 2/4/3: Utilizing grants offered by other countries and international organizations.

Strategic Objective 3: Conducting strategic studies on issues of national importance.

Initiative 3/1: Conducting applied studies that contributes to resolving problems impacting the agricultural sector.

Project 3/1/1: Establishing a Strategic Studies and Exchange of Experience Unit.

Project 3/1/2: Convening annual symposia to discuss obstacles encountered by the agricultural sector.

Strategic Objective 4: Diversifying the college's financial resources.

Initiative 4/1: Developing investment projects.

Project 4/1/1: Developing palm dates factory.

Project 4/1/2: Developing dairy factory.

Project 4/1/3: Establishing a Veterinary Unit.

Project 4/1/4: Providing veterinary services to the public.

Project 4/1/5: Providing laboratory analyses services to the public.

Initiative 4/2: Building relations with targeted financing sources.

Project 4/2/1: Forming permanent committee for increasing college resources.

Project 4/2/2: Marketing the investment projects services.

Strategic Objective 5: Serving the society.

Initiative 5/1: Organizing training and extension programs, scientific meetings and public lectures.

Project 5/1/1: Organizing laboratory and field training and extension programs.

Project 5/1/2: Holding scientific meetings.

Project 5/1/3: Organizing public lectures.

Initiative 5/2: Participating effectively through the media to increase public awareness of water and food security and sustainable agricultural development issues.

Project 5/2/1: Producing extension publications.

Project 5/2/2: Participating in exhibitions and similar events.

Project 5/2/3: Media contributions.





College of Food and Agriculture Sciences

Initiative 1/7: Encouraging students to enroll in cooperative education programs.

Project 1/7/1: Cooperative education program.

Strategic Objective 2: Achieving excellence in research and promoting the culture of knowledge-based economy.

Initiative 2/1: Determining scientific research priorities that best serve food and water security and environmental sustainability issues.

Project 2/1/1: The Strategic Research Plan project.

Project 2/1/2: Establishing database for research and agricultural statistics.

Initiative 2/2: Creating conducive environment to research and internalization of modern technology.

Project 2/2/1: Establishing fully equipped central laboratory.

Project 2/2/2: Forming joint research groups.

Project 2/2/3: Activating the role of centers of excellence, research chairs and contractual research projects and organizing their work.

Project 2/2/4: Developing the Agricultural Research Station in Dirab.

Project 2/2/5: Establishing Animal Production Research Station.

Project 2/2/6: Developing the college's Agricultural Research Center.

Project 2/2/7: Developing the Teaching Farm.

Initiative 2/3: Adopting the culture of knowledge-based economy.

Project 2/3/1: Establishing Liaison Office for technology transfer and internalization.

Project 2/3/2: Drafting collaborative agreements with the private sector.

Project 2/3/3: Establishing partnership with Riyadh Technology Valley.

Initiative 2/4: Convening and participating actively in national and international scientific conferences, symposia and workshops.

Project 2/4/1: Convening joint conferences, symposia and workshops

Project 2/4/2: Holding advanced research seminars.





Strategic Objective 1: Attracting outstanding students and offering them high quality education in different college specialties:

Initiative 1/1: Launching programs to attract outstanding students.

Project 1/1/1: Acquainting high school students with college programs.

Project 1/1/2: Acquainting Preparatory Year students with college programs.

Initiative 1/2: Continuous assessment and development of existing academic programs and development of new, accredited programs to fulfill the needs of the society and job market.

Project 1/2/1: Accreditation of current bachelor's programs.

Project 1/2/2: Developing joint bachelor's programs.

Project 1/2/3: Developing joint Master's programs.

Project 1/2/4: Developing Ph.D. programs.

Project 1/2/5: Developing post-graduate diploma programs in college specialties.

Initiative 1/3: Recruiting highly qualified faculty.

Project 1/3/1: Setting specific criteria for attracting the most qualified faculty available.

Initiative 1/4: Developing qualifying program for college's technical and administrative cadres.

Project 1/4/1: ISO 9001:2008 System.

Project 1/4/2: Organizing training and qualification programs for supporting staff.

Initiative 1/5: Nurturing gifted and creative students.

Project 1/5/1: Supporting and rewarding creative and talented students.

Project 1/5/2: Increasing scholarships and admission of non-Saudi students.

Project 1/5/3: Encouraging students to enroll in scientific and professional societies.

Initiative 1/6: Establishing advisory councils.

Project 1/6/1: Establishing and activating advisory councils at the college, department and student levels.





Initiatives



Initiative 1/7: Encouraging students to enroll in cooperative education programs.

Strategic Objective 2: Achieving excellence in research and promoting the culture of knowledge-based economy.

This objective can be achieved through the following initiatives:

Initiative 2/1: Determining scientific research priorities that best serve food and water security and environmental sustainability issues.

Initiative 2/2: Creating conducive environment to research and internalization of modern technology.

Initiative 2/3: Adopting the culture of knowledge-based economy.

Initiative 2/4: Convening and participating actively in national and international scientific conferences, symposia and workshops.

Strategic Objective 3: Conducting strategic studies on issues of national importance.

This objective can be achieved through the following initiatives:

Initiative 3/1: Conducting applied studies which contribute to resolving problems impacting the agricultural sector.

Initiative 3/2: Providing consultative services and exchanging experiences.

Strategic Objective 4: Diversifying the college's financial resources.

This objective can be achieved through the following initiatives:

Initiative 4/1: Developing investment projects.

Initiative 4/2: Building relations with targeted financing sources.

Strategic Objective 5: Serving the society.

This can be achieved through the following initiatives:

Initiative 5/1: Organizing training and extension programs, scientific meetings and public lectures.

Initiative 5/2: Contributing effectively through the media to increase public awareness of water and food security and sustainable agricultural development issues.





Strategic Objectives

1. Attracting outstanding students and offering them high quality education in different college specialties.
2. Achieving excellence in research and promoting the culture of knowledge-based economy.
3. Conducting strategic studies on issues of national importance.
4. Diversifying the College's financial resources.
5. Serving the society.

Strategic Objective 1: Attracting outstanding students and offering them high quality education in different college specialties:

This objective can be achieved through the following initiatives:

Initiative 1/1: Launching programs to attract outstanding students.

Initiative 1/2: Continuous assessment and development of existing academic programs and development of new, accredited programs to fulfill the needs of the society and job market.

Initiative 1/3: Recruiting highly qualified faculty.

Initiative 1/4: Developing the college's technical and administrative cadres.

Initiative 1/5: Nurturing gifted and creative students.

Initiative 1/6: Establishing advisory councils.





Strategic Objectives



Opportunities

The following opportunities are available to the college:

1. Financial aid and other forms of support from higher authorities.
2. Prospects for building effective partnerships with the private sector.
3. Existence of specialized laboratories that could become recognized, certified laboratories.
4. Prospects for recruiting students with good scientific and research capabilities in graduate programs.
5. Participation in Riyadh Technology Valley.
6. Twinning programs with international universities.
7. Increased societal awareness of role and importance of the college in issues pertaining to water, food and environmental security.
8. Prospects of expanding joint programs at B.Sc. and graduate degree levels.

Threats

1. Decreased number of students applying to the college.
2. Increased number of agriculture colleges in the Kingdom.
3. Decreased employment opportunities for college graduates.
4. Weakness of team work culture among researchers.
5. Low awareness of the importance of the college in serving the society.
6. Declining agricultural activities in the Kingdom.
7. Increased administrative load on faculty members.
8. Loss of faculty.
9. Investment in agricultural projects outside the Kingdom.
10. Powerful competition among the college female students and the students of the college of Applied Medical Sciences – Department of Clinical Nutrition.





Strengths

The college possesses the following points of strength:

1. Availability of resources and infrastructure including diverse academic departments, quantitatively and qualitatively highly qualified faculty, laboratories and research facilities, agricultural and animal production research stations, teaching farm and supporting units.
2. Long experience, singularity and excellent reputation as a scientific and advisory reference.
3. Availability of funding from the university and external sources.
4. Enthusiasm of the college administration and faculty and their serious desire to attain distinction and progress.
5. Research accomplishments and publication quality.

Weakness

The college suffers the following weaknesses:

1. Low students' intake and weakness of their academic background.
2. Low level of English language proficiency among students.
3. Weakness of team work spirit in research and scarcity of research groups.
4. Lack of strategic research plan.
5. Inadequate utilization of modern pedagogical techniques.
6. Inadequate technical and supporting services.
7. Lack of maintenance services for equipments and instruments.
8. Inadequate communication with alumni.
9. Inadequate secretarial services.
10. Inactivation of cooperative learning.





SWOT Analyses



Vision (1431- 1435 H)

Distinction in teaching, learning, research and service to the society with respect to food and water security and sustainable development issues.

Mission

Effective contribution to sustainable agricultural development and service to the society by producing highly proficient graduates, providing an attractive environment for excellence in research, advancing and disseminating knowledge, offering professional advisement and exchanging experiences with stakeholders.

Core Values

Based on our Islamic and cultural values, and in conformity with King Saud University core values, we uphold the following values:

- **Quality and excellence:** The college measures its performance by applying high standards, honoring high ambitions and pursuing distinctiveness through commitment to the highest intellectual standards in teaching, learning and innovation.
- **Leadership and Team Work:** The college

commits itself to promoting individual and institutional leadership that drives social development while upholding a deep sense of professionalism, responsibility, creativity and team work.

- **Freedom of inquiry:** Rigorous and honest intellectual exploration is fundamental to the college's academic traditions, and reflected in all dimensions of its scholarly activities.
- **Fairness and Integrity:** The college abides by the principles of social justice, equal opportunity and cultural diversity, and holds all members of its community to the highest standards of honesty, respect, and professional ethics.
- **Transparency and Accountability:** The college remains firmly committed to presenting its thought and ideas to the society and scholars in order to judge its contribution to global knowledge, and it holds accountable all members of its community for respecting and upholding its values in all forms of their scholarly activities.
- **Lifelong Learning:** The college pledges to support lifelong learning inside and outside its community, and to enhance continued intellectual growth and welfare of the society.



Vision, Mission and Core Values



Executive Summary

The Strategic Plan project of the College of Food and Agriculture Sciences aims to draw a comprehensive, long-term plan, congruent with King Saud University's strategy, that will enable the College to achieve a leading role as a teaching and research institution, and to advance students' capabilities and skills, serve the society and attain a prominent place among best local and regional colleges. This will be accomplished by realizing the following strategic objectives:

1. Attracting outstanding students and offering high quality education in different college specialties.
2. Achieving excellence in research and promoting the culture of knowledge-based economy.
3. Undertaking strategic studies on issues of national importance.
4. Diversifying the College's financial resources.
5. Serving the society.





Executive Summary



Stages of the Strategic Plan Preparation:

1. Preparation of the Strategic Plan was carried out according to the following stages:

No.	Stage	Required Action
1	First Stage	Collection of data on King Saud University Strategic Plan and the strategic plans of other national and international colleges.
2	Second Stage	Identification of external stakeholders and college staff participating in SWOT. Determination of workshops time-table.
3	Third Stage	Convention of workshops and analyses of results.
4	Fourth Stage	Specification of College's vision, mission and strategic objectives.
5	Fifth Stage	Determination of the strategic objectives initiatives.
6	Sixth Stage	Determination of initiative projects.
7	Seventh Stage	Preparation of final draft of the Strategic Plan.
8	Eighth Stage	Distribution of the Strategic Plan draft to the Departments and its approval by the College Council and Vice-Rector's Office for Development and Quality.

2. Implementation and Development of the Strategic Plan

The College administration shall prepare an executive plan for the Strategic Plan, follow its implementation and act as necessary to resolve delays or difficulties facing the implementation of its projects. It will inform the Strategic Plan Committee on progress of the Plan's execution, obstacles and proposed remedial actions. It will also produce alternative plans for consideration by the Strategic Plan Committee in lieu of objectives that could not be achieved.





College of Food and Agriculture Sciences

Second Workshop:

The draft prepared by the Strategic Plan Committee was presented to their excellencies deans of agriculture colleges and some of the college's own staff during a general assembly meeting of the Association of Arab Agriculture Colleges held in Riyadh on 26/2/1431 H (11/2/2010 G). The workshop aimed at benefiting from the experience of those present and to discuss with them the preliminary draft of the Strategic Plan. The results and suggestions obtained were reviewed by the Strategic Plan Committee and incorporated in the draft (Appendix 2).

Third Workshop:

The Strategic Plan Committee invited a number of alumni to a meeting held on 11/3/1431 H (25/2/2010 G) at the Agricultural Research and Experimental Station in Dirab to discuss the draft Strategic Plan and its relevance to the job market. Suggestions made during the meeting were incorporated in the draft (Appendix 3).

Fourth Workshop:

The Strategic Plan Committee invited faculty and other college staff and students to an open meeting with the dean and members of the Committee on Saturday 25/4/1431 H (10/4/2010 G) during which the Strategic Plan draft was presented and discussed. Suggestions made during the meeting were also incorporated in the draft.

Presentation of Strategic Plan Draft to the College Council:

The draft of the Strategic Plan was presented to the College Council for review and discussion and was approved by the Council's at its 17th session on 24/5/1431 H (9/5/2010 G). Copies of the Plan will be sent to the Vice-Rector's Office for Development and Quality and strategic stakeholders.





since its inception, to re-enforce the concept of accreditation and quality assurance in the college as it relates to the Strategic Plan, to ensure participation of all college staff in drawing a general outline of the plan and to react with subsequently convened workshops. It was also keen on the participation of its strategic stakeholders, whether institutions, private firms or individuals. For these purposes, four workshops were convened as follows:

First Workshop (SWOT Analyses):

This workshop was held on 18/2/1431 H (3/2/2010 G) under the auspices of HE Vice-Rector for Development and Quality. Participants included:

1. Strategic stakeholders
2. Faculty and equivalent
3. Technical and administrative staff
4. Student representatives of all levels and specialties in the college
5. A representative of female staff and a group of female students of the college

The purpose of the workshop was to identify points of strength and weakness, opportunities for advancement of the college and threats and risks that could jeopardize its development. The workshop was attended by 145 or 92% of those invited. Questionnaires filled by the audience were collected, recorded and subsequently sorted out to determine the commonest points raised by respondents, as in the following table:

Strengths	Weaknesses	Threats	Available Opportunities
56	69	50	59

The Questionnaires also requested suggestions for advancement of the college and more than 90 were received.





Strategic Plan: Background

The Strategic Plan Committee of the College of Food and Agriculture Sciences was formed by administrative decision number 21470/7/3 on 22/1/1430H (19/1/2009G) for one year and renewed by decision number 76402/7/3 on 14/3/1431H (28/2/2010G), as follows:

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 1. Professor Hassan A. Al-Kahtani | Chairman (Dean) |
| 2. Dr. Abdulrahman S. Al-Dawood | Deputy Chairman
(Vice-Dean for Development and Quality) |
| 3. Professor Saleh A. Al-Suhaibani | Member |
| 4. Professor Fahad N. I. Al-Barakah | Member |
| 5. Professor Abdulaziz M. Al-Duwais | Member |
| 6. Dr. Al-Hussein M. M. Aseeri | Member |
| 7. Professor Mansour F. Hussein | Member |
| 8. Dr. Abdulaziz A. Al-Qarawi | Member |
| 9. Professor A. M. Al-Omran | Member |
| 10. Professor Abdullah A. Al-Sadon | Member |

(First year only).

The tasks and responsibilities of the committee are overseen by the Vice-Dean for Development and Quality.

The committee began its assignment by reviewing the Strategic Plan of King Saud University and a number of food and agriculture colleges in international universities. The committee sought,





in Environmental Science, jointly with the Colleges of Pharmacy, Engineering and Sciences). Ph.D. programs are offered in animal production, human nutrition, soil sciences and plant diseases and entomology.

The Agriculture and Animal Production Research and Experimental Station, Public Relations and Information Unit and Community Service Center directly follow the Dean's office. Academic Affairs, Cooperative Education, and Alumni Affairs and Students' Rights Units and the Teaching Farm are directed by the Vice-Deanship for Academic Affairs. Graduate Studies and Scientific Research Unit and the College of Food and Agriculture Sciences Research Center are directed by the Vice-Deanship for Graduate Studies and Scientific Research. The Vice-Deanship for Development and Quality is responsible for the Development Unit, Quality Unit, Information Technology and Electronic Gate Unit and Development and Quality Unit (Women Section). The College's Administration Division comprises Administrative and Financial Affairs Unit, Communications and Follow-up Unit and Supporting Services Unit.

The college embraces King Saud Journal of Agricultural Sciences and two scientific societies: Saudi Society of Agricultural Sciences and Saudi Society for Food and Nutrition. In addition, the College embraces eight research chairs, namely: Sheikh Mohammad Al-Amoudi's Chair for Water Research; Green Energy Research Chair; Sheikh Abdel Mohsen Al-Hokair's Chair of Nutrition and Human Health Research; Red Palm Weevil Research Chair; Honey Bee Research Chair; Micro-agricultural Research Chair; King Abdallah's Chair of Food Security Research and Date Palm Research Chair. The college also participates in the Center of Excellence in Biotechnology Research.





Introduction

King Saud University College of Food and Agriculture Sciences (formerly College of Agriculture), the first agriculture college in the Arabian Peninsula, was founded in 1385 H (1965 G) to fulfill the Kingdom's need for agricultural professionals, specialists and researchers in agricultural, environmental and nutrition sciences.

Today, the college encompasses the following academic departments:

1. Department of Plant Production
2. Department of Animal Production
3. Department of Plant Protection
4. Department of Agricultural Engineering
5. Department of Soil Sciences
6. Department of Agricultural Economics
7. Department of Agricultural Extension
8. Department of Food Sciences and Nutrition (men and women students)

Twenty six B.Sc., M.Sc. and Ph.D. degrees are offered by the College. All Departments offer M.Sc. programs in their respective specialties; two additional programs are offered jointly with other university colleges (M.Sc. in Biodiversity jointly with the College of Sciences and M.Sc.





Introduction

<i>Introduction</i>	6
<i>Background Information</i>	8
<i>Executive Summary</i>	13
<i>Vision, Mission and Core Values</i>	15
<i>SWOT Analyses</i>	18
<i>Strategic Objectives</i>	22
<i>Initiatives</i>	25
<i>Action Plan</i>	29
<i>Budget</i>	43
<i>Appendices</i>	45



COLLEGE OF FOOD & AGRICULTURE SCIENCES

STRATEGIC PLAN

(1431-1451 H)



1431-1451 H